



ASAMBLEA
GENERAL DE
AFILIADOS
2025



cotelco

Asociación Hotelera y Turística de Colombia

— — — CAPÍTULO — — —
ANTIOQUIA

Juntos
Por un turismo más fuerte

INFORME DE GESTIÓN

2024



cotelco

Asociación Hotelera y Turística de Colombia

— CAPÍTULO —
— ANTIOQUIA —

CONTENIDO

Junta directiva 2024 - 2026	4	REPRESENTACIÓN Y DESARROLLO SECTORIAL	
Equipo de trabajo	5	Representatividad	23
Afiliados 2024	6	Estadística Redes Sociales 2024 - 2025	26
CONTEXTO HOTELERO Y TURISTICO		Aliados Cotelco Antioquia	34
Barómetro UNWTO 2024	15	Proyectos, Capacitaciones y Actividades	
Perspectiva UNWTO 2025	16	GESTIÓN FINANCIERA Y JURÍDICA	
Turismo en Colombia 2024	17	Estados financieros	54
Indicadores hoteleros en Colombia 2024	19	Situación jurídica	59
Indicadores hoteleros Medellín y Antioquia 2024	20	Certificación contadora	60

JUNTA DIRECTIVA 2024 - 2026

ANA MARIA LOPEZ



Suroeste

JUAN CARLOS TIRADO



Otras Zonas

CATALINA HINESTROZA



Centro

YULIANA JARAMILLO



Poblado

CAMILO GOMEZ



Poblado

GABRIEL LAMUS



Poblado

SANDRA JARAMILLO



Laureles

LEIDER ALEJANDRO
GRAJALES



Laureles

MARTHA JARAMILLO



Occidente

RODMIL RAMIREZ



Oriente

SARA PLAZA



Urabá

EQUIPO DE TRABAJO



**LUISA FERNANDA
CUARTAS**

Coordinadora de Proyectos



**SANDRA RESTREPO
GONZALEZ**

Directora Ejecutiva



**DORA ALICIA
ECHEVERRI**

Contadora



**YESSICA GALLEGO
FLOREZ**

Asist. Financiera y
Analista de estadística



**TATIANA LONDOÑO
GALEANO**

Coordinadora
de Ventas



**MARIA CAMILA
ROBLEDO**

Asist. Proyectos y
Eventos

AFILIADOS ZONA POBLADO

23 HOTEL

APARTA SUITE TORRE POBLADO

ART HOTEL

BE MATE HOTEL

BINN HOTEL

CAFE HOTEL BY LARS

CELESTINO HOTEL BOTANICO

DIEZ HOTEL CATEGORIA COLOMBIA

EL CIELO

HAVEN HOTEL

HOSTAL ADN

HOTEL ACQUA

HOTEL BH EL POBLADO

HOTEL BOUTIQUE EL ZARZO

HOTEL CASA 10

HOTEL CLICK CLAK

HOTEL DANN CARLTON BELFORT

HOTEL DU PARC BOUTIQUE MEDELLÍN

HOTEL EPIC BOUTIQUE

HOTEL ESTELAR ESENCIAL BLUE

HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON MEDELLÍN

HOTEL GREEN VIEW

HOTEL LETTERA

HOTEL LOMA VERDE

HOTEL MARRIOT MEDELLIN

HOTEL POBLADO CAMPESTRE

HOTEL POBLADO PLAZA

HOTEL PORTALES DEL CAMPESTRE

HOTEL PORTÓN MEDELLÍN

HOTEL QUINTA LADERA

HOTEL SELVARIO 36

HOTEL SITES

AFILIADOS ZONA POBLADO

HOTEL SOUL

HOTEL TRIBE

HOTEL YORK LUXURY SUITES

LA MARTINA BOUTIQUE HOTEL

LANDMARK HOTEL

MARQUEE HOTEL

MI HOTEL SAN DIEGO

NH COLLECTION

NOMADA HOTEL DE ORIGEN

NOVOTEL MEDELLIN EL TESORO

PURPLEY MONKEY

SOY LOCAL HOUSETEL

STANZA HOTEL MEDELLIN

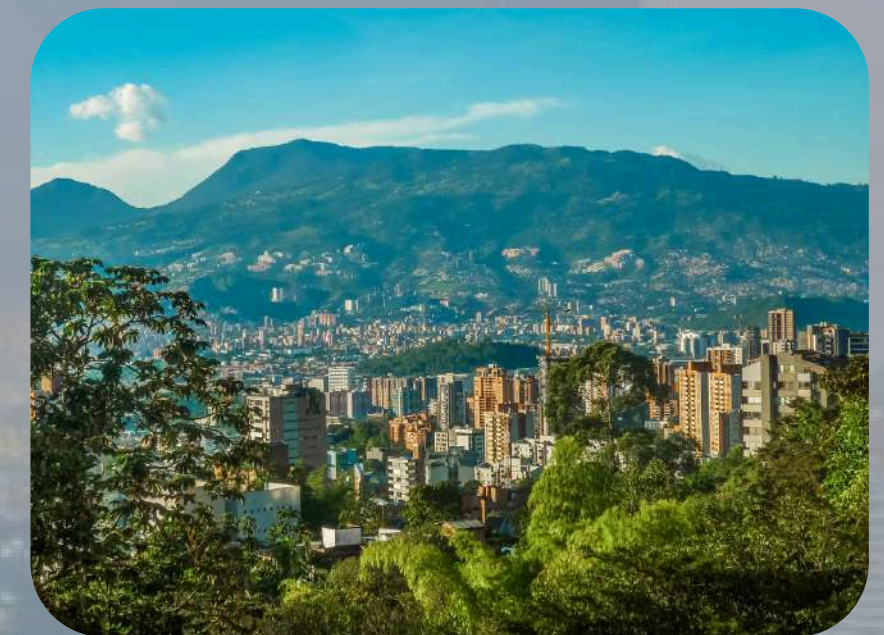
THE CHARLEE LIFESTYLE HOTEL

THE MORGANA POBLADO SUITES HOTEL

THE SOMOS

V GRAND HOTEL

VILLAZ LUXURY VACATION HOMES



AFILIADOS

ZONA ÁREA METROPOLITANA

ANCESTROS ECOPARQUE

HOTEL FAIRFIELD BY MARRIOTT
SABANETA

HOTEL PLAZA GARIBALDY

HOTEL PORTAL CENTRAL

IBIS BUDGET

SKY NATURAL

ZONA SANTA ELENA

HOTEL Y PARQUE ECOLOGICO PIEDRAS
BLANCAS

ZONA LAURELES

BEMINIMAL

DUO HOTEL BOUTIQUE

HOTEL DORADO LA 70

HOTEL EGINA

HOTEL EL PORTÓN DE SAN JOAQUÍN

HOTEL EUTOPIQ

HOTEL GOLDEN PALERMO

HOTEL LAURELES PLAZA

HOTEL LIVING 35

HOTEL MED ESTADIO

HOTEL SEVEN INN

HOTEL SOLAR CASA LAURELES

HOTEL SONATA 44

HOTEL SUITE DEL PARQUE

HOTEL VIVRE

LIVING BY ARMONIKO

LUXURY SUITES GEMA BY CADISSA

ORIGEN LOCAL SUITES

TEQUENDAMA HOTEL MEDELLÍN

TERRA BIO HOTEL

ZONA VERDE HOTEL



AFILIADOS ZONA ORIENTE

ALFAHAR HOTEL

BOATO HOTEL

BUBBLESKY GLAMPING

CASA ROSÉ HOTEL

DOMUS GLAMPING

ECOHOTEL CASA MARIA PARDA

ECOHOTEL TIERRA DE AGUA

EL TESORO HOSTAL

FINCA HOTEL BETEL

GLAMPING EL TABOR

GLAMPING LA CEPA

GLAMPING VITAL SPA

HOSTERIA AGUATUR

HOSTERIA ALCATRAZ

HOSTERIA EL CONDOR

HOTEL CAMPESTRE LA MARTINA

HOTEL LAGOON

HOTEL MALL DEL PARQUE

HOTEL SANTA MARÍA DE LAS AGUAS

HOTEL SANTIAGO DE ARMA

HOTEL TAU HOUSE

HOTEL ZOCALO CAMPESTRE

HOTEL ZOCALO CAMPESTRE

LA MONTAÑA SAGRADA GLAMPING

LA PAUSA HOTEL BISTRO

LUUM GLAMPING LUXURY

MG HOTELS & SUITES

MOUNTAINS OF HOPE

RECINTO QUIRAMA HOTEL Y CENTRO DE
CONVENCIONES

RESERVA NATURAL MANANTIALES DEL CAMPO

SOTAVENTO CABAÑAS

VIVANTI RESORT



AFILIADOS ZONA OCCIDENTE

AL ALMA HOTEL

CASA BIXA

**CENTRO TURISTICO
SOPETRAN**

**ECO HOTEL BOUTIQUE
ANZALIK**

HOSTERIA FLORIDA TROPICAL

HOSTERÍA GUARACÚ

HOTEL ARDE LA SELVA

HOTEL BURITICA PLAZA

**HOTEL EL TESORO Y CENTRO DE
CONVENCIONES**

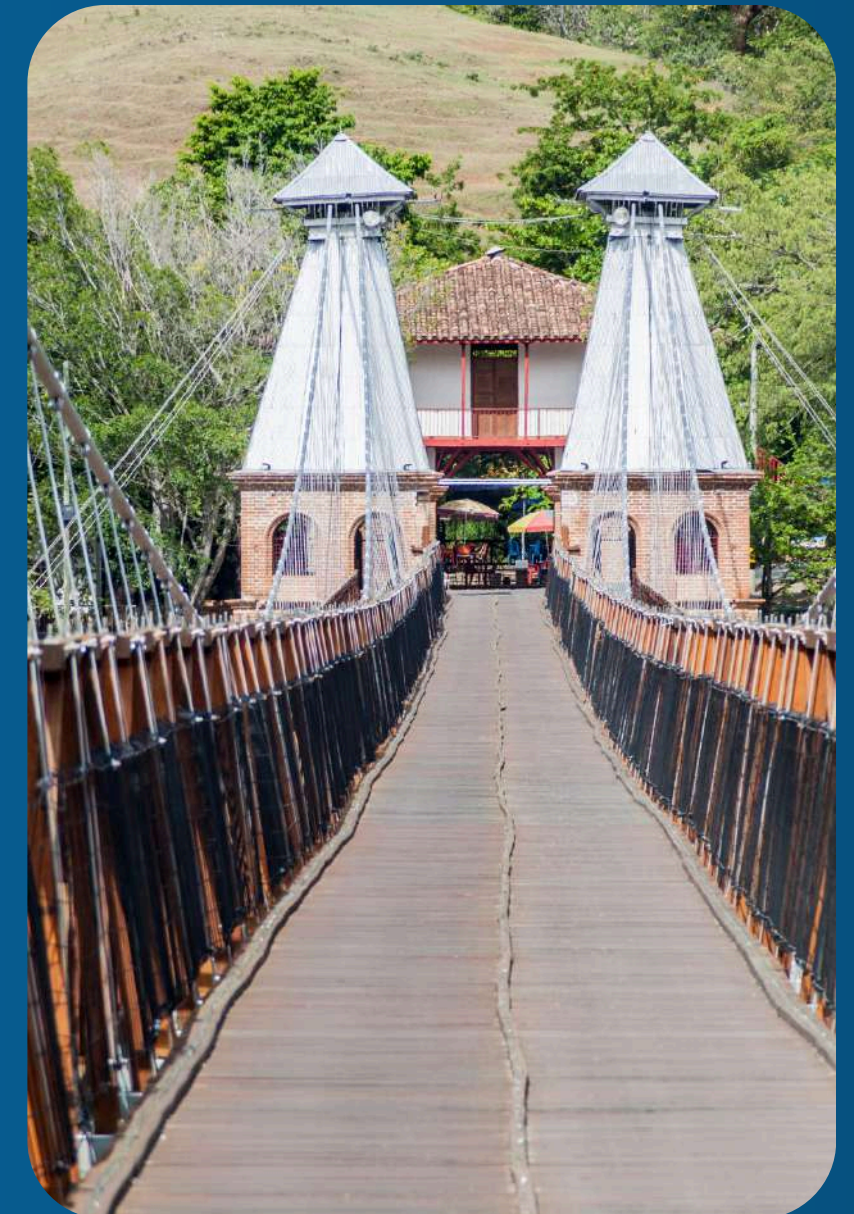
**HOTEL MARISCAL ROBLEDO SANTA FE
DE ANTIOQUIA**

HOTEL SANTAFE PLAZA

HOTEL SPA VIÑA SICILIA

NATIVA REFUGIO ESCONDIDO

SKY NATURAL MUSEO



AFILIADOS ZONA SUROESTE

ALTTUM EL CARMELO

CASA CEDRELA HOTEL BOUTIQUE

CASA JACARANDA

CASA PASSIFLORA HOTEL BOUTIQUE

**ECOPARQUE Y PESCA RECREATIVA LA
ITALIA**

EL DESPERTAR HOTEL

FINCA HOTEL VILLA CAMILA

FINCA HOTEL VILLA DEL LAGO

FINCA LA MANCHURIA

**GRANJA DEL CAFÉ HOTEL Y CENTRO DE
CONVENCIONES**

HOSTERIA LA VALDIVIA

HOSTERÍA LOS FARALLONES

HOSTERÍA SAN JUAN DE BOLIVAR

HOTEL CAMPESTRE LA PLAYA

HOTEL HACIENDA BALANDÚ

HOTEL JARDÍN DEL RÍO

HOTEL LA MONTAÑA SAGRADA VENECIA

HOTEL PARASIEMPRE CAUCAVIEJO



AFILIADOS

ZONA URABÁ

HOSTAL SUEÑOS LIBRES

HOTEL BIG NEW YORK

HOTEL BOUTIQUE EL
MIRADOR DE ARBOLETES

HOTEL BOUTIQUE PALMA
ARENA

HOTEL CÓRCEGA INN

HOTEL EL OSCAR

HOTEL EMBERA

HOTEL ENSENADA NECOCLÍ

HOTEL JAISARA

IBIS APARTADO

PUNTA CARIBANA CASA
HOTEL

RIVIERA DEL SOL

ZONA MAGDALENA

EL BOSQUE HOTEL BOUTIQUE

HOTEL CAMPESTRE CANDILEJAS

ZONA BAJO CAUCA

HOSTERIA HORIZONTES

AFILIADOS COTELCO ANTIOQUIA 2024

NUEVOS AFILIADOS 2024

27

TOTAL AFILIADOS 2024

166

HABITACIONES

1088

HABITACIONES

6772



CONTEXTO HOTELERO Y TURISTICO

BARÓMETRO UNWTO 2024

- Según el Barómetro del Turismo Mundial de la ONU, en 2024 el turismo internacional logró una recuperación significativa. Durante el primer semestre, se registraron aproximadamente 285 millones de llegadas, mientras que a mitad de año la cifra ascendió a 790 millones, finalizando el año con más de 1.400 millones de llegadas. Esto representa el 99% de los niveles previos a la pandemia y un aumento del 11% en comparación con 2023.
- La recuperación del turismo internacional en 2024 fue impulsada por una fuerte demanda posterior a la pandemia, el sólido desempeño de los principales mercados emisores y la continua recuperación de destinos en Asia y el Pacífico.

International Tourist Arrivals by (Sub)region

(Percent changes are year over year)

	(millions)						Share
	2019	2020	2021	2022	2023	2024*	(%)
World	1465	406	460	975	1305	1445	100
Advanced economies ¹	776	221	240	546	716	775	53.6
Emerging economies ¹	689	186	220	429	589	670	46.4
Americas	219.3	69.7	81.8	157.2	200.1	213.5	14.8
North America	146.6	46.5	57.2	101.9	126.8	137.1	9.5
Caribbean	26.1	10.4	14.5	23.6	28.1	28.0	1.9
Central America	10.9	3.1	4.7	9.3	11.5	12.8	0.9
South America	35.6	9.8	5.3	22.4	33.6	35.6	2.5

Fuente: Perspectiva (ONU) Turismo

PERSPECTIVAS UNWTO 2025

- Según la Organización Mundial del Turismo (ONU), en 2025 se espera un crecimiento continuo del turismo internacional. Las proyecciones indican un aumento de entre el 3% y el 5% en las llegadas de turistas internacionales en comparación con 2024, siempre que se mantengan condiciones económicas favorables y la recuperación en Asia y el Pacífico continúe.
- Las perspectivas para 2025 son optimistas, con un crecimiento sostenido del turismo internacional y un énfasis en prácticas sostenibles e innovadoras que fortalezcan la resiliencia y competitividad del sector.

“Según lo previsto, el crecimiento continuará a lo largo de 2025, impulsado por una fuerte demanda que contribuye al desarrollo socioeconómico tanto de los destinos consolidados como de los incipientes. Esta circunstancia nos recuerda la inmensa responsabilidad que tenemos como sector para acelerar la transformación, situando a las personas y el planeta en el centro del desarrollo del turismo”

TURISMO EN COLOMBIA 2024

En 2024, Colombia alcanzó cifras históricas en el sector turístico, consolidándose como un destino destacado en América Latina.

VISITANTES NO RESIDENTES	2022	2023	2024	Var (%) 22-24	Var (%) 23-24
Extranjeros no residentes	3.279.931	4.077.639	4.504.357	37,3 %	10,5 %
Colombianos residentes exterior	1.274.093	1.747.297	1.885.217	48,0 %	7,9 %
Pasajeros en cruceros internacionales	167.632	345.285	307.261	83,3 %	-11,0 %
Total visitantes no residentes	4.721.656	6.170.221	6.696.835	41,8 %	8,5 %

Procedencia de los visitantes

- Estados Unidos: 28,2%
- México: 8,0%
- Ecuador: 8,0%

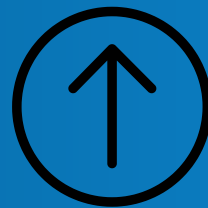
Destinos más visitados

- Bogotá: 36,9%
- Antioquia: 27,6%
- Bolívar: 20,1%

TURISMO EN COLOMBIA 2024

CONECTIVIDAD AÉREA

Los pasajeros en vuelos regulares nacionales e internacionales aumentó 14,7% frente a 2023. Pasando de 48,6 millones en 2023 a 55,7 millones en 2024.



VISITANTES INTERNOS

Cerca de 7,77 millones de personas fueron visitantes internos, lo que representa una disminución de -21,6% frente al mismo periodo del año 2023, cuando la cifra llegó a 9,91 millones.



INDICADORES HOTELEROS EN COLOMBIA 2024

Cápítulo	Acumulado 2023	Acumulado 2024		p.p
Antioquia	67,12%	61,88%	↓	- 5,24
Atlántico	55,63%	55,29%	↓	- 0,34
Bogotá	64,89%	63,38%	↓	- 1,51
Boyacá	51,02%	46,97%	↓	- 4,06
Caldas	50,42%	51,59%	↑	1,18
Cartagena	70,08%	67,89%	↓	- 2,19
Casanare	61,01%	51,90%	↓	- 9,11
Cundinamarca	42,30%	42,53%	↑	0,22
Huila	48,37%	39,59%	↓	- 8,78
Magdalena	57,16%	59,13%	↑	1,97

Capítulos con Mayor Ocupación

Cartagena: **67,89%**
Bogotá: **63,38%**
Antioquia: **61,88%**

Porcentaje de Ocupación en Colombia

Acumulado Ene - Dic. 2022 : **61,14%**
Acumulado Ene - Dic. 2023 : **58,77%**
Acumulado Ene - Dic. 2024 : **56,36%**

INDICADORES HOTELEROS EN MEDELLÍN Y ANTIOQUIA 2024

El porcentaje de ocupación anual

Antioquia 63,0%
Medellín 67,6%

Tarifa promedio

Antioquia \$386,217
Medellín \$405,777

Rev PAR

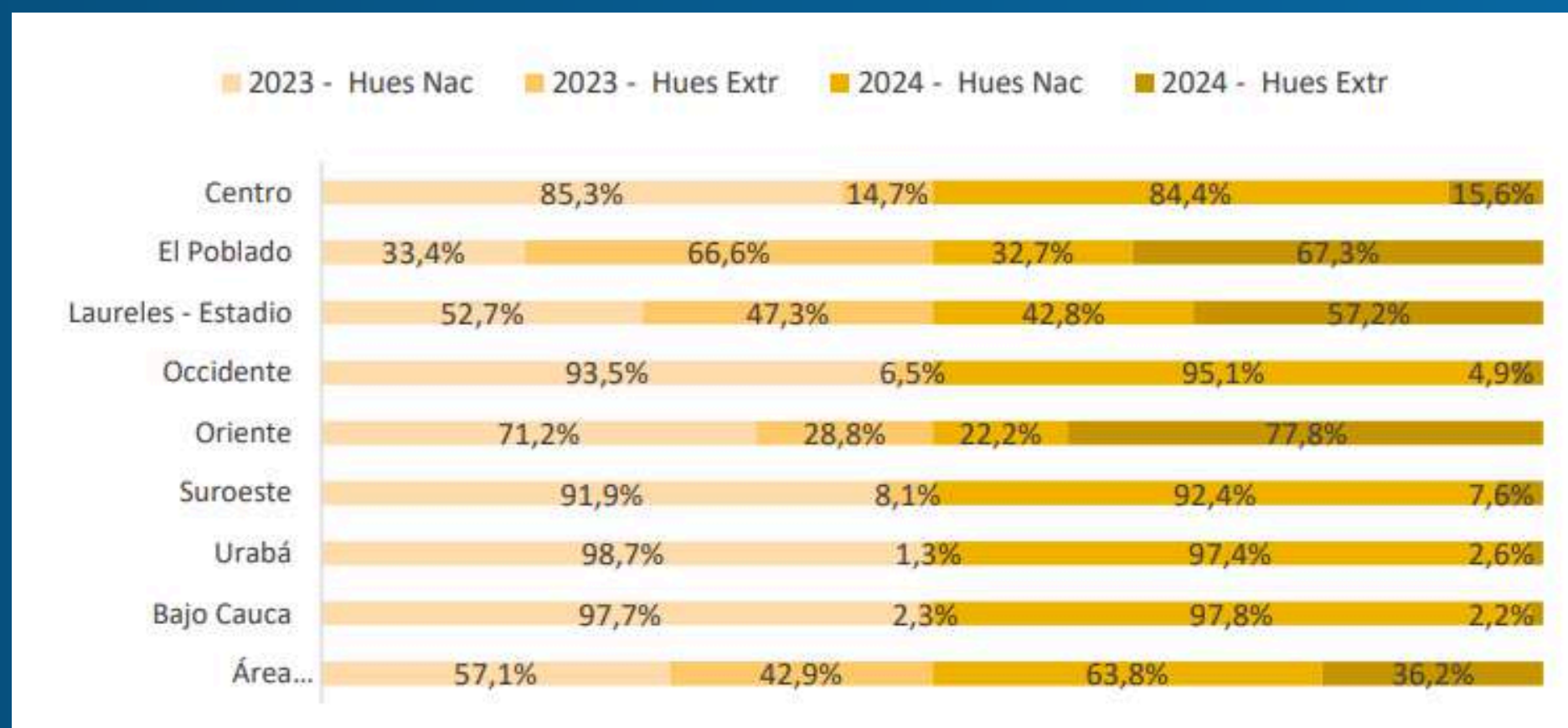
Valores nominales

Antioquia \$243,191
Medellín \$274,118



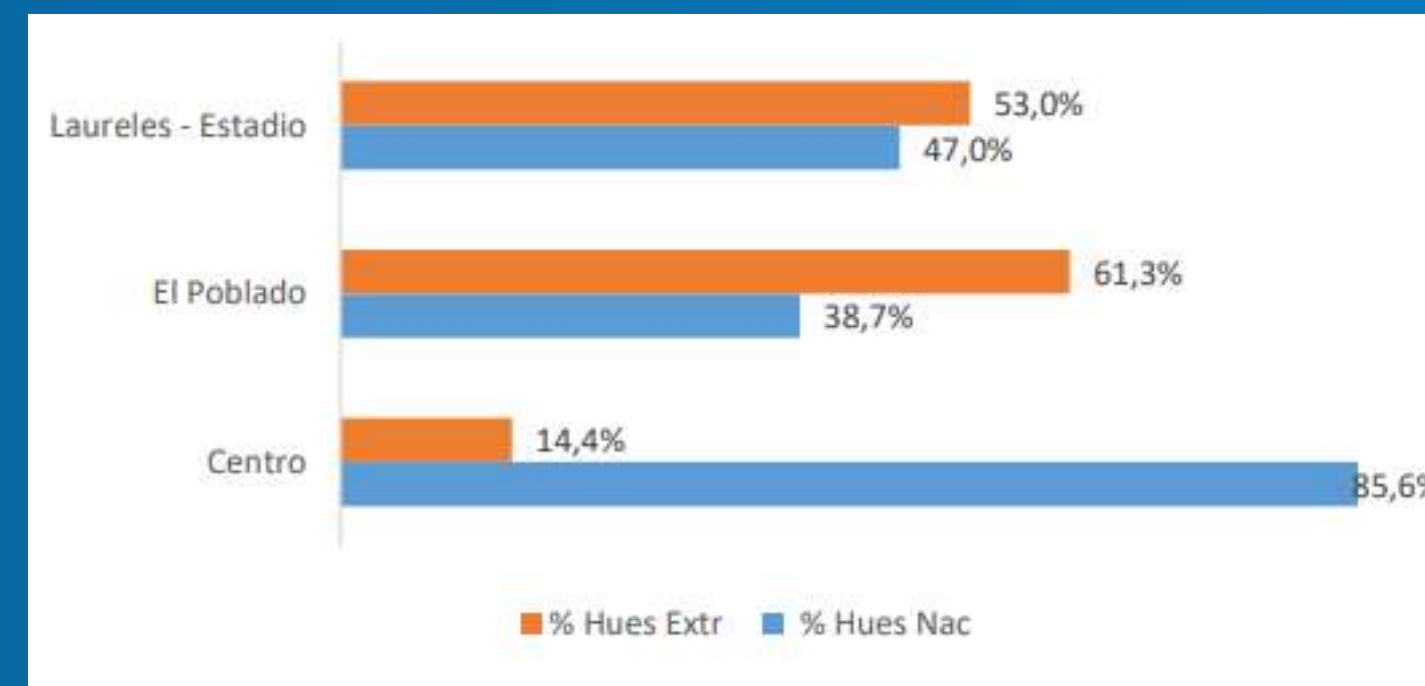
INDICADORES HOTELEROS EN MEDELLIN ANTIOQUIA 2024

HUÉSPEDES NACIONALES Y EXTRANJEROS



Huéspedes alojados en Antioquia

35% Nacionales
65% Extranjeros



Huéspedes alojados en la ciudad de Medellín

35,3% Nacionales
64,7% Extranjeros



REPRESENTACIÓN Y DESARROLLO SECTORIAL

REPRESNTATIVIDAD

Cotelco Capítulo Antioquia es una organización gremial con una trayectoria consolidada y un alto reconocimiento en el ámbito nacional. Su labor se enfoca en representar, acompañar y defender los intereses de los **Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje** (EAH), además de trabajar activamente por el fortalecimiento del sector turístico en la región y el país.

A través de iniciativas estratégicas, alianzas y programas de formación, Cotelco Antioquia promueve la competitividad, la sostenibilidad y la innovación en la industria hotelera. Su compromiso va más allá de la representación gremial, convirtiéndose en un actor clave para el desarrollo del turismo, la generación de empleo y la consolidación de Antioquia como un destino de referencia a nivel nacional e internacional.

Impulsando el Turismo y la Hotelería

INSTANCIAS DE ARTICULACIÓN PARA EL DESARROLLO Y SEGURIDAD DEL TURISMO EN MEDELLÍN Y ANTIOQUIA 2024

Consejo Asesor de Turismo, Alcaldía de Medellín
Consejo Regional de Turismo, Gobernación de Antioquia.
Líderes gremiales con el Clúster de Turismo.
Comité de Expertos Observatorio Turístico de Medellín.
Mesa de Turismo Centro Comité
Técnico de Antioquia Mesa contra la ESCNNA Medellín
Red de Turismo Responsable y Libre de Delitos
Comité Técnico de Centro de Servicios y Gestión empresarial del SENA
Mesa Gremios
Mesa De seguridad



CONSOLIDADO DE ESTADISTICA ORGANICAS RRSS COTELCO ANTIOQUIA 2024

FEBRERO A JULIO

Métrica/ Periodo	Datos a Feb. 15 de 2024 (Inicio Puntual)	Datos a Feb. 15 al 29/2024	Datos a Mar. 1 al 31/2024	Diferen.	Feb. VS Mar.	Datos a Abr. 1 al 30/2024	Datos a May. 1 al 31/2024	Diferen.	Abr. VS May	Datos a Jun. 1 al 30/2024	Datos a Jul. 1 al 31/2024	Diferen.	Jun. VS Jul
Seguidores (Facebook)	3.768	3.771	3.773	2	0,05%	3.777	3.782	5	0,13%	3.793	3.796	3	0,08%
Seguidores (Instagram)	4.214	4.259	4.316	57	1,34%	4.373	4.461	88	2,01%	4.512	4.629	117	2,59%
Alcance (FB + IG)	0	2.670	8.742	6.072	227,42%	7.411	8.003	592	7,99%	8.711	10.855	2.144	24,61%
Interacciones (FB + IG)	0	223	1.121	898	402,69%	832	890	58	6,97%	939	1.198	259	27,58%
Visitas perfil (FB + IG)	0	293	731	438	149,49%	545	554	9	1,65%	615	1.000	385	62,60%

CONSOLIDADO DE ESTADISTICA ORGANICAS RRSS COTELCO ANTIOQUIA 2024

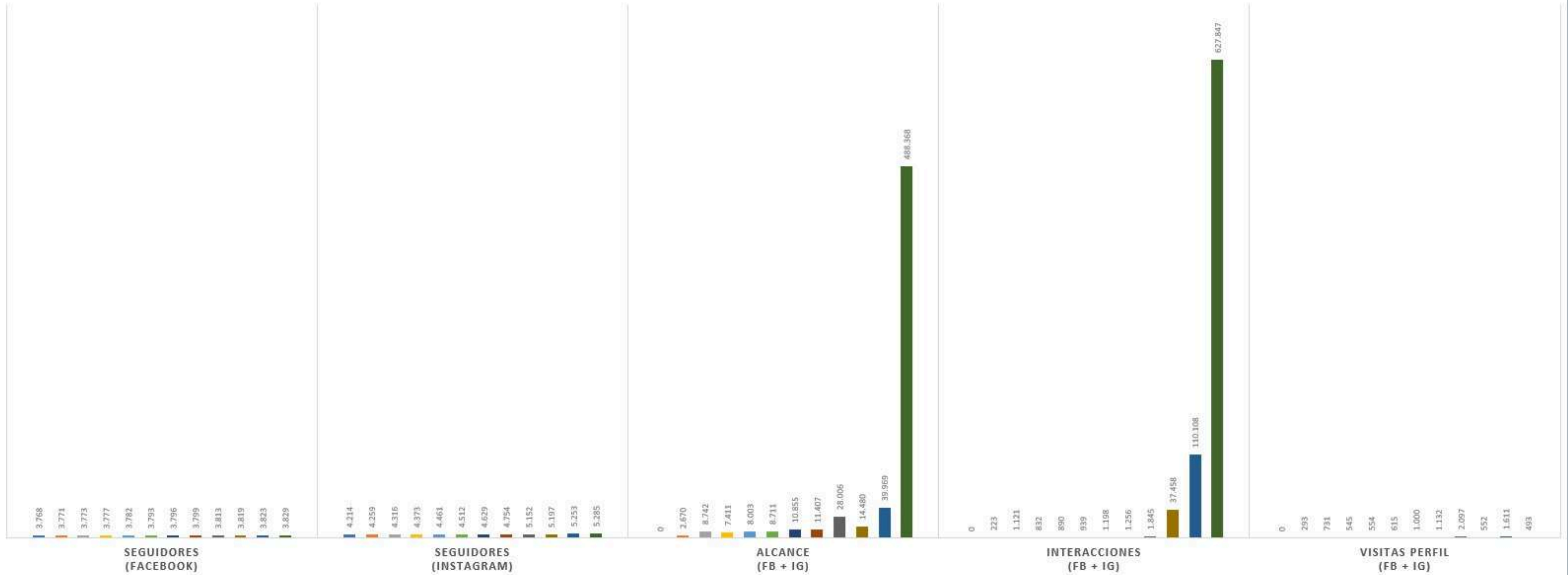
AGOSTO A DICIEMBRE

Métrica/ Periodo	Datos a Feb. 15 de 2024 (Inicio Puntual)	Datos a Ago. 1 al 31/2024	Datos a Sept. 1 al 30/2024	Diferen.	Ago. VS Sept.	Datos a Oct. 1 al 31/2024	Datos a Nov. 1 al 30/2024	Diferen.	Oct. VS Nov.	Datos a Dic. 1 al 31/2024
Seguidores (Facebook)	3.768	3.799	3.813	14	0,37%	3.819	3.823	4	0,10%	3.829
Seguidores (Instagram)	4.214	4.754	5.152	398	8,37%	5.197	5.253	56	1,08%	5.285
Alcance (FB + IG)	0	11.407	28.006	16.599	145,52%	14.480	39.969	25.489	176,03%	488.368
Interacciones (FB + IG)	0	1.256	1.845	589	46,89%	37.458	110.108	72.650	193,95%	627.847
Visitas perfil (FB + IG)	0	1.132	2.097	965	85,25%	552	1.611	1.059	191,85%	493

ALCANCE REDES SOCIALES

CONSOLIDADO REDES SOCIALES COTELCO ANTIOQUIA

■ LÍNEA BASE ■ FEBRERO 2024 ■ MARZO 2024 ■ ABRIL 2024 ■ MAYO 2024 ■ JUNIO 2024 ■ JULIO 2024 ■ AGOSTO 2024 ■ SEPTIEMBRE 2024 ■ OCTUBRE 2024 ■ NOVIEMBRE 2024 ■ DICIEMBRE 2024



CAMPAÑA #TranquilidadEs 2025



Publicaciones en medios de comunicación

- Elmetro.co
- Destinos Verdes
- Orgullosamente Antioqueño
- Múnera Eastman, Pasando La Tarde
- Al Derecho y Al Revés Múnera Eastman
- Mi Destino.co
- 30 Minutos de Economía Colmundo Radio
- Turismo a Tiempo
- Momento Emprendedor Colmundo Radio

Envío de campaña por Whatsapp

Grupos de difusión exclusivos para el envío de la campaña de Cotelco **suman** +400 contactos divididos entre el sector turismo y afines, listado de los participantes de Momentos de Turismo, medios de comunicación, agencias de viajes a nivel de Bogotá, Medellín y Cali, entre muchos más.

Reunión virtual presentación campaña

se compartió la invitación a los diferentes públicos y se les explicó paso a paso la contextualización de la campaña y el material compartido a través del DRIVE de la campaña. +100 personas conectadas, de los diferentes sectores de la economía, el periodismo y el turismo, algunos a nivel institucional y otros a nivel personal.

Redes de Cotelco

Total contenidos publicados: 7
Alcance Instagram y Facebook: 1.509.376
Visualizaciones Instagram y Facebook: 532.776

Redes Aliados

Total contenidos publicados: 41
Total seguidores todas las cuentas: 653.396
Alcance Aproximado: 65.33

CAMPAÑA #TranquilidadEs 2025

Primer Bimestre

PERIODO	DICIEMBRE 2024		ENERO 2025		FEBRERO 2025	TOTAL	DESCRIPCIÓN
CONCEPTO	CARRUSEL	REEL	CARRUSEL	REEL	REEL		
IMPORTE GASTADO:	\$ 440.421	\$ 18.675	\$ 18.989	\$383.954	\$ 465.416	\$ 1.427.455	Total de presupuesto invertido en la campaña durante los tres meses de ejecución
ALCANCE:	\$ 757.642	\$ 32.599	\$ 228.114	\$626.628	\$ 579.452	\$ 2.224.435	Número de usuarios que han visto una publicación (Usuarios únicos)
IMPRESIONES:	\$ 878.062	\$ 32.751	\$ 241.566	\$730.457	\$ 704.009	\$ 2.586.845	Las impresiones significan el número de veces que cada usuario ha visualizado una publicación

MARKETING DIGITAL

Primer Bimestre 2025

Objetivo

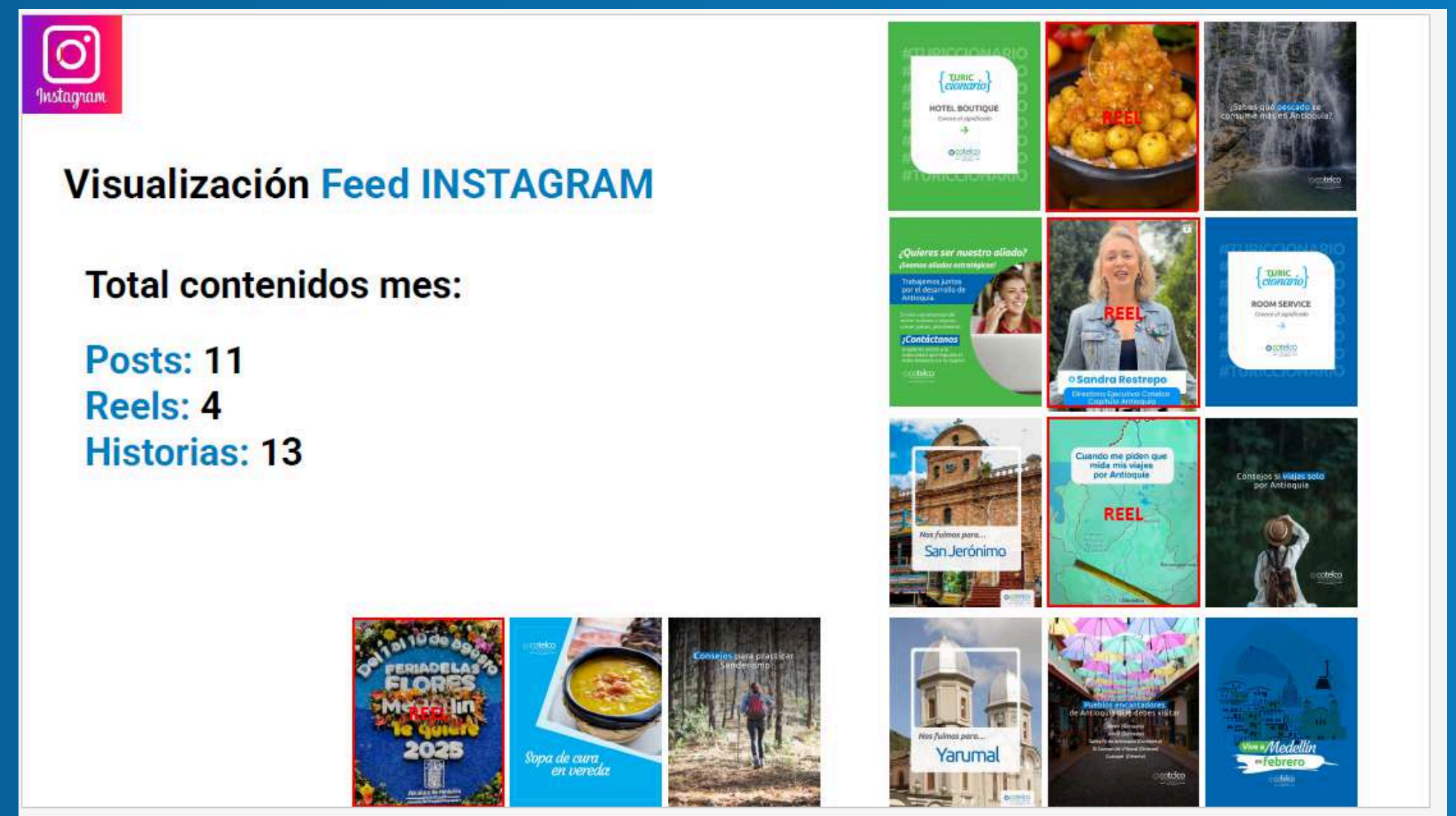
Promover Antioquia, destacar los destinos en las distintas subregiones, su gastronomía y las experiencias únicas que ofrece la región.

Difundir la campaña “Tranquilidad es... saber que estás en buenas manos”.

Seguir invitando a los hoteles a afiliarse a nuestra Asociación. Atraer aliados.

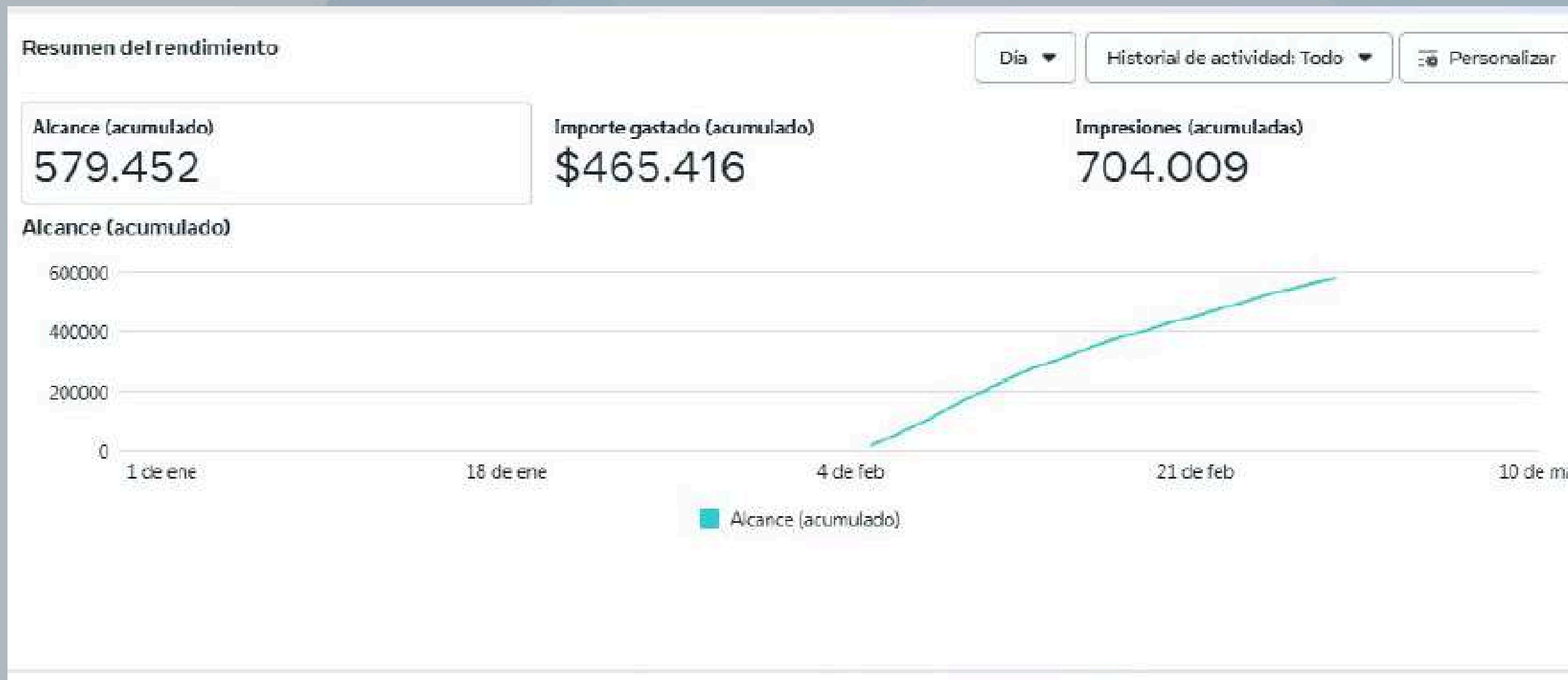
Público Objetivo: Turistas nacionales e internacionales interesados en conocer Colombia y, específicamente, Antioquia.

Tonos: Cálido, festivo, cercano, invitativo.



PAUTA DIGITAL

Primer Bimestre



En el mes de febrero, enfocamos el presupuesto en la campaña #TranquilidadEs (con tres anuncios). Esto, con el fin de darle mayor alcance a la aceptación que tuvo de manera orgánica.

Gastado	\$465.416
Alcance	579.452
Impresiones	704.009

ENVÍO DEL MAILING

Primer Bimestre 2025

MAILING #1: CAMPAÑA COTELCO ANTIOQUIA #TRANQUILIDADES

Rendimiento de campaña

Entregadas	Aperturas 📄	Clics únicos 📄
243 📄 Ver	105 📄 Ver	8 📄 Ver
Índice de entrega	Índice de apertura 📄	Click-through rate
95,29%	43,21%	3,29%

MAILING #2: PORTAFOLIO DE PROVEEDORES ALIADOS COTELCO

Rendimiento de campaña

Entregadas	Aperturas 📄	Clics únicos 📄
242 📄 Ver	92 📄 Ver	12 📄 Ver
Índice de entrega	Índice de apertura 📄	Click-through rate
94,9%	38,02%	4,96%



PORTAFOLIO
DE PROVEEDORES ALIADOS


CAPÍTULO ANTIOQUIA

Ser parte de Cotelco Antioquia tiene muchos **BENEFICIOS** y queremos que los aproveches al máximo

Te compartimos el portafolio de aliados estratégicos que tenemos a tu disposición con **DESCUENTOS ESPECIALES** que inician desde el **5%** solo para nuestros Afiliados

[HAZ CLIC AQUÍ](#)
y **DESCARGA** el portafolio

[HAZ CLIC AQUÍ](#)
y **CONÓCELOS** en la web

MAYORES INFORMES
Tatiana Londoño G.
Ejecutiva Comercial Cotelco Antioquia
(+57) 316 586 1209



TRANQUILIDAD
SABER QUE ESTÁS EN BUENAS MANOS

¡ÚNETE A NUESTRA CAMPAÑA DIGITAL!

Cada publicación, cada testimonio y cada interacción nos ayudan a posicionar a los hoteles como la mejor opción para viajar con confianza.

¡Juntos, llevemos este mensaje más lejos!

Unidos como sector podemos **IMPULSAR** la preferencia por alojamientos que ofrezcan seguridad, calidad, cumplimiento normativo y experiencias inolvidables para los viajeros.

[HAZ CLIC AQUÍ PARA INGRESAR AL DRIVE,](#)
conocer la campaña y **DESCARGAR** todo el material de difusión

Si tienes dudas o requieres más información, escríbenos: comunicaciones@puntual.com.co

ALIADOS ESTRATEGICOS



ALIADOS ESTRATEGICOS



ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

En los últimos años, la **Asociación Hotelera y Turística de Colombia, Cotelco - Capítulo Antioquia**, ha fortalecido alianzas estratégicas con entidades clave como **Fontur, la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín**. Estas colaboraciones, que se han consolidado año tras año, han sido fundamentales para impulsar la competitividad del sector turístico, posicionando a nuestros afiliados como referentes en calidad y sostenibilidad.

Gracias a estos esfuerzos, hemos alcanzado un creciente reconocimiento dentro de la industria, beneficiando tanto a los establecimientos de alojamiento y hospedaje afiliados como a aquellos que aún no hacen parte de nuestra red.

PROYECTOS

Proyectos	Entidad	Descripción	Estado del Proyecto	Resultados
Formulación Proyecto Plan Padrino Antioquia	Secretaría de Turismo Gobernación de Antioquia	Se envió a Gobernación de Antioquia, la propuesta para impactar en primera instancia 100 empresarios de las subregiones de Urabá, Oriente, Suroeste, Occidente y Área Metropolitana con el proyecto. A petición de la Gobernación se ajusta propuesta para 50 empresarios.	NO EJECUTADO	No se ejecuta proyecto por falta de asignación presupuestal, priorizando participación CTE 204
Formulación Proyecto Plan Padrino Medellín	Secretaría de Desarrollo Económico Alcaldía de Medellín	Se presenta propuesta a la Alcaldía de Medellín proyecto para fortalecer de la competitividad turística de la ciudad de Medellín, implementando buenas prácticas en calidad y servicio a 100 establecimientos de alojamiento y hospedaje pymes.	NO EJECUTADO	No se ejecuta proyecto por falta de asignación presupuestal, priorizando participación CTE 205

PROYECTOS

Proyecto	Entidad	Descripción	Estado del Proyecto	Resultados
Colombia Travel Expo 2024	FONTUR - Promoción	Se presenta la séptima versión de la feria especializada de turismo Colombia Travel Expo 2024	EJECUTADO	Stands comercializados: 292 Expositores: 1.381 Consumidores Finales: 5.537 Visitantes Profesionales: 2.176 Compradores Especializados: 159 Total asistentes a la Expo: 9.318 Encuentros Comerciales: 3.929 Expectativas de Negocios: \$33.534.588.000
Encuentro académico	FONTUR - Competitividad	Se presenta proyecto para la realización del Cuarto Encuentro Académico "Turismo 4.0: Diseñando nuevas experiencias en la industria del turismo inteligente, en el marco de Colombia Travel Expo 2024.	EJECUTADO	Asistentes participantes del salón del conocimiento: 1.301 Expertos invitados: 10 (3 Internacionales y 7 nacionales)

PROYECTOS

Proyectos	Entidad	Descripción	Estado del Proyecto	Resultados
Propuesta Técnica y Económica para el desarrollo de Jornadas de Capacitación Empresarios de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje de la Subregión Suroeste.	Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia - Suroeste	Se presenta propuesta de formación para mejorar la calidad del servicio y la eficiencia operativa en el departamento de habitaciones y ama de llaves de los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje de los municipios de Venecia, Jericó, Jardín y La Pintada.	EJECUTADO	Personal Capacitado: 141 EAH impactados: 97
Programa de Capacitación Hotelera	Alianza Comfama - Cotelco Antioquia	Diseñar, implementar y consolidar una plataforma de formación hotelera que ofrezca programas integrales de capacitación en habilidades técnicas, blandas y estratégicas, orientados a la profesionalización del talento humano, la promoción de la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua en la industria de la hospitalidad en las subregiones de Oriente y Área Metropolitana.	EN PROCESO DE GESTIÓN	Se espera ejecutar en marzo de 2025

PROYECTOS EJECUTADOS

COLOMBIA TRAVEL EXPO 2024



PROYECTOS

EN MARCO DE COLOMBIA TRAVEL EXPO 2024

RUEDA DE NEGOCIOS

Expectativas de negocio \$33.534.588.000

Citas 3.929 - Efectivas 3.798

Compradores 159

Oferentes 421



RUEDA DE NEGOCIOS DE PROVEEDORES

Expectativas de negocio \$1.486.560.000

Compradores 27

Citas 171 - Efectivas 143

Oferentes 30



PROYECTOS

EN MARCO DE COLOMBIA TRAVEL EXPO 2024

SPEED NETWORKING

Acercamientos, alianzas, negocios, trabajo cooperativo, benchmarking, entre otros

7.684 Interacciones rápidas de 3 minutos

226 Expositores participantes

34 Interacciones por participante



CAPACITACIONES 2024

NOMBRE CURSO	MODALIDAD	PARTICIPANTES
OFERTA DE VALOR	VIRTUAL	32
INGLES HOTELERO INTERMEDIO	VIRTUAL	16
SERVICIO AL CLIENTE	VIRTUAL	40
REVENUE MANANMENG	VIRTUAL	39
MANEJO DE INVENTARIOS	VIRTUAL	43
ETIQUETA Y PROTOCOLO	VIRTUAL	33
INGLES HOTELERO BASICO	VIRTUAL	16
ADN DEL LIDER	VIRTUAL	52
5 TECNICAS DE ENTRENAMIENTO	VIRTUAL	41
SERVICIO EN MESA Y BAR - SCRUM	PRESENCIAL	35
MANEJO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	PRESENCIAL	35
PLAN DE CAPACITACIÓN RELEVANTE	PRESENCIAL	24

Cursos Ofrecidos

12

Cursos Gratuitos

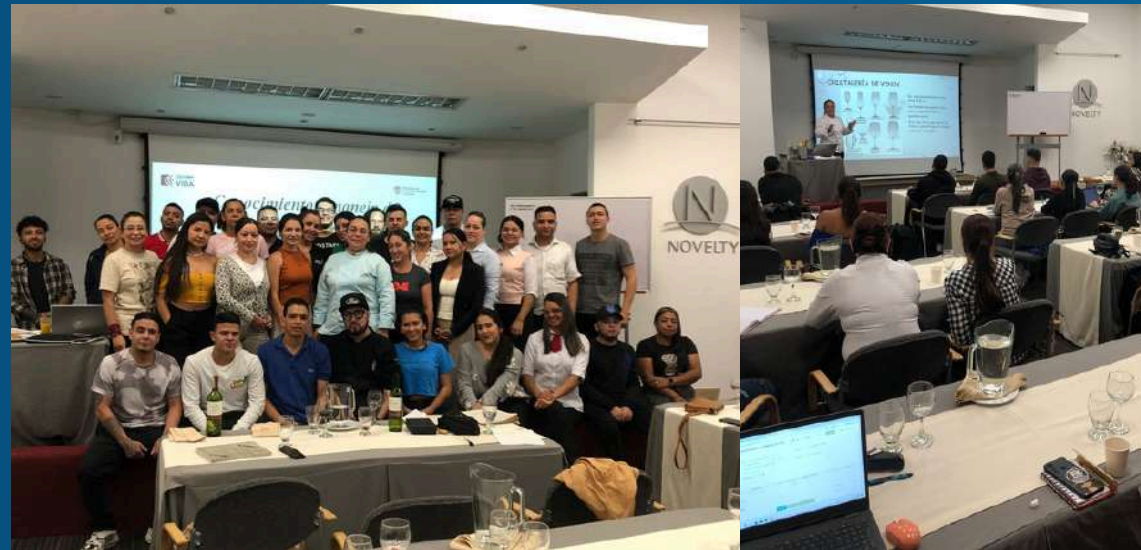
7

Personas Capacitadas

406

CAPACITACIONES 2024

Conocimiento y manejo de bebidas para mesa y bar.



Servicio en mesa y bar con énfasis en SCRUM (Metodologías ágiles).



Diplomado en habilidades gerenciales y avanzadas con EAFIT y Externado



Cómo diseñar un plan de capacitación relevante y cautivador.



LOGROS 2024

RECONOCIMIENTO

Concejo de Medellín
Orden Al mérito - Don
Juan del corral grado
plata

DIPLOMADO EN HABILIDADES GERENCIALES AVANZADAS: EAFIT - EXTERNADO

Presencial
Doble Certificación
112 horas de actividades académicas
31 Personas Capacitadas
27 Personas Graduadas

SEGURO HOTELERO

Seguros Quince: 15 No Afiliados
Cotelco Antioquia: 8
Total afiliados: 23

FORTALECER LA CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL DEL PERSONAL EN LOS EAH

12 Capacitaciones
406 Empleados

LOGROS 2024

COLOMBIA TRAVEL EXPO 2024

Stands comercializados: 292
Expositores: 1.381
Consumidores Finales: 5.537
Visitantes Profesionales: 2.176
Compradores Especializados: 159
Total asistentes a la Expo: 9.318
Encuentros Comerciales: 3.929
Expectativas de Negocios: \$33.534.588.000

JORNADAS DE CAPACITACIÓN EMPRESARIOS SUROESTE - CÁMARA DE COMERCIO

Personal Capacitado: 141
EAH impactados: 97

ENCUENTRO ACADEMICO

Asistentes participantes del salón
del conocimiento: 1.301
Expertos invitados: 10
(3 Internacionales y 7 nacionales)

EXCEDENTES DE LA FERIA

\$331.149.000

CAPACITACIONES COTELCO 2025

TRIMESTRE I

17
FEBRERO,
2025

INGLÉS HOTELERO INTERMEDIO

20H - VIRTUAL | CARLOS NIETO

5
MARZO,
2025

EL CLIENTE EN EL CENTRO

8H - PRESENCIAL | M. ANTONIA PARRA

17
MARZO,
2025

INGLÉS HOTELERO BÁSICO

20H - VIRTUAL | CARLOS NIETO

26
MARZO,
2025

ADMINISTRACIÓN DE HOTELES 360

VIRTUAL | PRESIK

TRIMESTRE II

22
ABRIL,
2025

MERCADEO Y VENTAS

18H - VIRTUAL | THE HOSPITALITY CENTER

19
MAYO,
2025

RECEPCIÓN

12H - VIRTUAL | THE HOSPITALITY CENTER

11
JUNIO,
2025

HOUSEKEEPING

12H - PRESENCIAL | THE HOSPITALITY CENTER

17
JULIO,
2025

BARTENDER

VIRTUAL | THE HOSPITALITY CENTER

CAPACITACIONES FONTUR JUNIO 2025 - 2026

8 HORAS Virtual en vivo	Clima laboral con enfoque a SGSST ING Consulting
10 HORAS Virtual en vivo	Disminución de la pérdida y desperdicio de A&B: Gestión de residuos y consumo responsable ING Consulting
8 HORAS Virtual en vivo	Inocuidad Alimentaria en la Cadena de Suministro de Alimentos y Bebidas ING Consulting
10 HORAS Virtual en vivo	Buenas prácticas de manufactura -BPM ING Consulting
10 HORAS Virtual en vivo	Optimizando la oferta gastronómica: Desarrollo de menús Oscar Galvis Peña
10 HORAS presencial	Estrategias para mejorar la experiencia del cliente en el servicio de mesa y bar Lina Bermudez
10 HORAS presencial	Ciberseguridad en el sector hotelero Universidad EAFIT

10 HORAS Virtual en vivo	Servicio al cliente en el área de alojamiento Elka Liliana Arias
10 HORAS Virtual en vivo	Gestión de alojamiento y A&B para pequeños establecimientos Edgar Blanco
10 HORAS Virtual en vivo	Análisis operacional y financiera para hoteles y restaurantes. Edgar Blanco - Pedro Ballén
10 HORAS Virtual en vivo	Control y costos para hoteles y restaurantes Edgar Blanco - Pedro Ballén
10 HORAS Virtual en vivo	Contabilidad básica para hoteles y restaurantes Edgar Blanco
10 HORAS presencial	Taller de Liderazgo para equipos de alto rendimiento Martha Noguera
10 HORAS presencial	Selección efectiva de talentos: Técnicas y estrategias Jackeline García

120 HORAS Virtual en vivo	Diplomado Analítica de datos en negocios de alojamiento Unversidad Externado de Colombia
10 HORAS Virtual en vivo	Cómo preparar su hotel para la era de la Inteligencia Artificial Por definir
120 HORAS Virtual en vivo	Diplomado de Marketing digital Unversidad Externado de Colombia
32 HORAS Virtual en vivo	Revenue management en la industria del turismo Unversidad Externado de Colombia
10 HORAS Virtual en vivo	Estrategias de marketing para aumentar la visibilidad y las reservas Sandra Restrepo
10 HORAS Virtual en vivo	Inteligencia emocional para atraer ventas Sandra Restrepo
30 HORAS Virtual en vivo	Inglés básico para alimentos y bebidas SLS - Speak Beyong

CAPACITACIONES FONTUR JUNIO 2025 -2026

ACTIVIDADES COTELCO 2025

Plan Padrino Gobernación

Plan Padrino Alcaldía

Colombia Travel Expo 16, 17 y 18 de Octubre

Congreso en el marco de la feria CTE

Diplomado con Eafit

Misiones Comerciales - #2

Salón de Proveedores - En marco de la Asamblea de afiliados

Networking entre agencias Anato y Hoteles Cotelco Antioquia - 14 de Mayo

Visitas Regiones

Campus Hotelero: Comfama



8va Edición

País AuténtiCO

16 al 18 de octubre de 2025
Plaza Mayor Medellín



Colombia es

País AuténtiCO

Por sus esmeraldas Por sus artistas Por sus aves Por sus palmeras

...y por muchas razones más!



¿Qué más auténtico que nuestra huella?

Celebremos nuestra autenticidad

Con una paleta de colores auténtica



Verde Esmeralda



Amarillo Macondo



Azul Ballena



Rojo Vallenato



Naranja Botero

Auténtico por sus gigantes



Donde los negocios encuentran su destino...

País Auténtico

16 al 18 de octubre de 2025
Plaza Mayor Medellín



Auténtico por su belleza



Donde los negocios encuentran su destino...

País Auténtico

16 al 18 de octubre de 2025
Plaza Mayor Medellín

Auténtico por su diversidad



Donde los negocios encuentran su destino...

País Auténtico

16 al 18 de octubre de 2025
Plaza Mayor Medellín

Auténtico por naturaleza



Donde los negocios encuentran su destino...

País Auténtico

16 al 18 de octubre de 2025
Plaza Mayor Medellín

Auténtico por sus artistas



Donde los negocios encuentran su destino...

País Auténtico

16 al 18 de octubre de 2025
Plaza Mayor Medellín

Auténtico por su cultura



Donde los negocios encuentran su destino...

País Auténtico

16 al 18 de octubre de 2025
Plaza Mayor Medellín

Auténtico por su patrimonio



Donde los negocios encuentran su destino...

País Auténtico

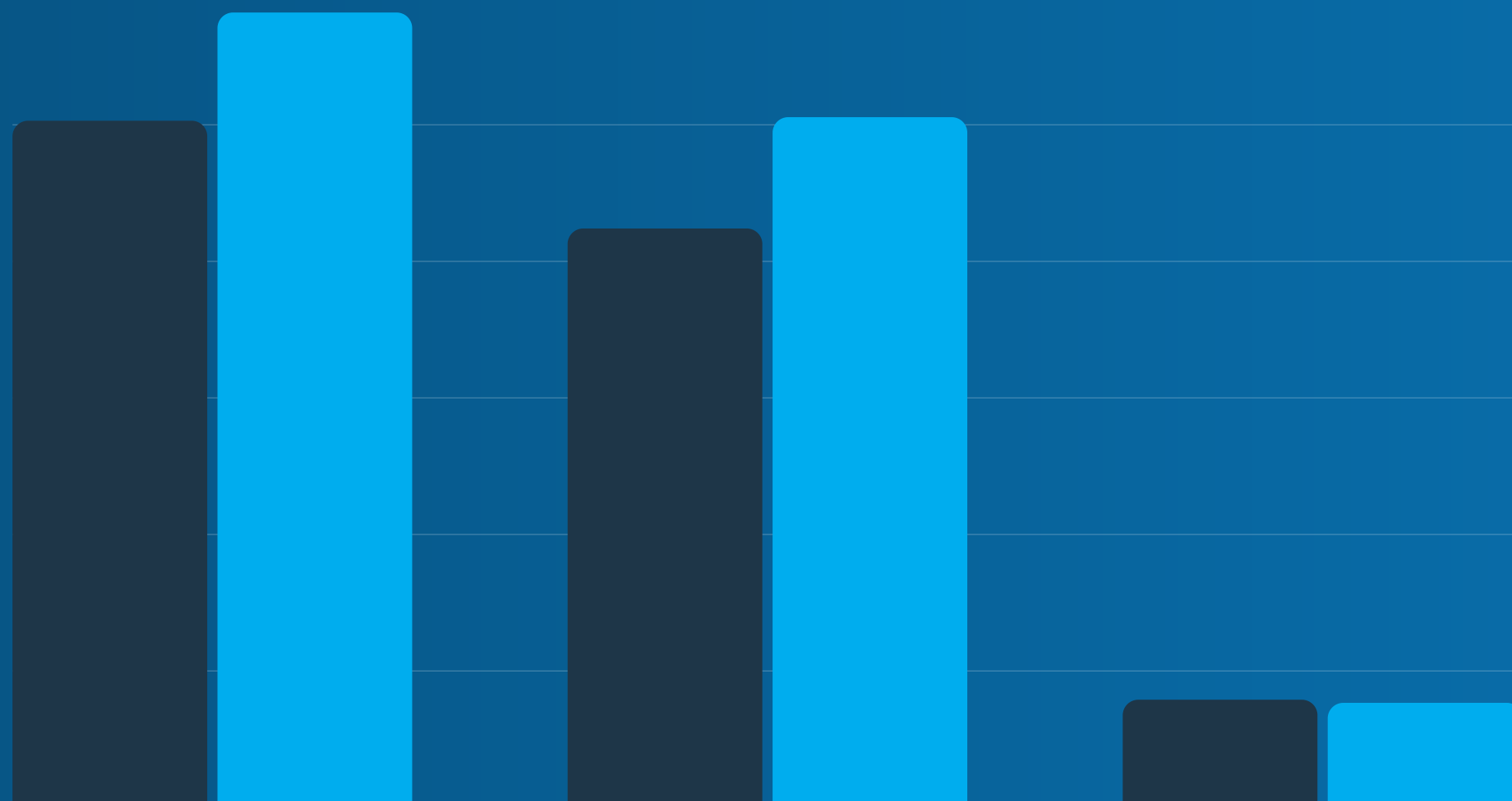
16 al 18 de octubre de 2025
Plaza Mayor Medellín



SITUACIÓN JURÍDICA, FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA 2024

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL COMPARATIVO 2024

En miles de pesos



El estado de resultados a diciembre 31 presenta un excedente de \$383.247.000 con unos ingresos totales de \$2.911.198.000, costos por actividades por valor de \$2.048.869.000 y gastos que ascienden a \$479.082.000

	Total Ingresos	Total Egresos	Excedente
2024	\$ 2.911.198	\$ 2.527.951	\$ 383.247
2023	\$ 2.514.883	\$ 2.120.240	\$ 394.644

PYG POR CENTROS DE COSTOS DIC 2024

ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA
COTELCO CAPITULO ANTIOQUIA
ESTADO DE RESULTADOS POR CENTRO DE COSTOS
A DICIEMBRE 2024

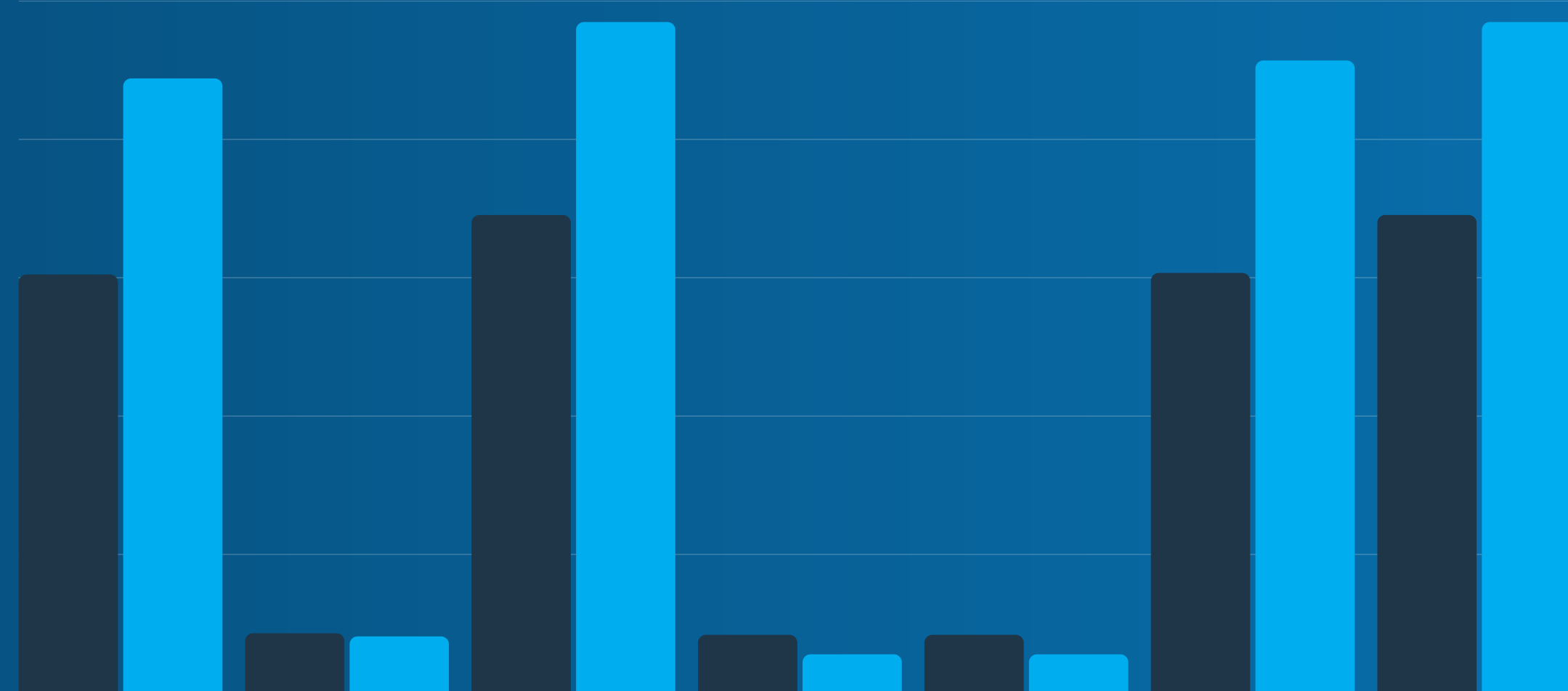
	<u>ADMON</u>	<u>SALON PROVEEDORES ASAMBLEA</u>	<u>COLOMBIA TRAVEL EXPO</u>	<u>FORMACION</u>	<u>TOTALES</u>
INGRESOS					
Ingresos de Actividades Ordinarias	1,274,122,962	26,700,000	1,521,113,802	45,145,043	2,867,081,807
Ingresos no operacionales	43,478,332	-	637,746		44,116,078
Total Ingresos	1,317,601,294	26,700,000	1,521,751,548	45,145,043	2,911,197,886
GASTOS Y COSTOS					
Gastos de administración y funcionamiento	459,458,324	-			459,458,324
Amortización y depreciación	6,561,924				6,561,924
Gastos no operacionales	13,061,871				13,061,871
Costo de actividades y eventos	745,019,625	15,679,183	1,243,024,855	45,145,043	2,048,868,706
Total Gastos y Costos	1,224,101,744	15,679,183	1,243,024,855	45,145,043	2,527,950,824
EXCEDENTE Ó DÉFICIT ANTES DE IMPUESTO	93,499,551	11,020,817	278,726,693	0	383,247,061
(-) IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIO					
EXCEDENTE Ó DÉFICIT NETO DEL EJERCICIO	93,499,551	11,020,817	278,726,693	0	383,247,061

NOTAS:

* En el centro de costos CTE quedó pendiente por facturar al corte del mes de diciembre el valor de \$52.422.941, correspondiente al 30% del encuentro académico lo que significa que administrativamente la utilidad de este centro de costos es de \$331.149.644 y el excedente final sería de \$435.670.012

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO 2024

En miles de pesos

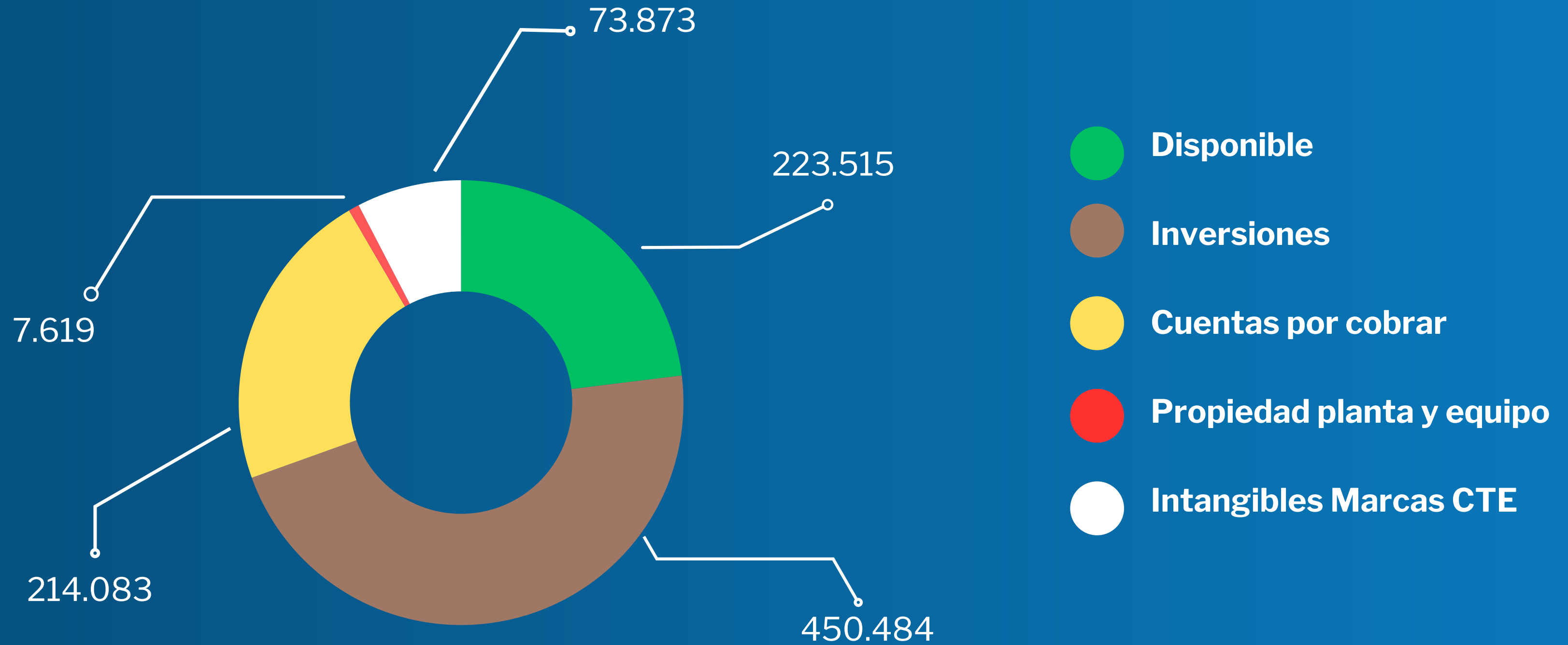


	Activo Corriente	Activo no Corriente	Total Activo	Pasivo corriente	Total Pasivo	Total Fondo Social	Total Pasivo y Fondo Social
2024	\$888.081	\$81.493	\$969.574	\$55.567	\$55.567	\$914.007	\$969.574
2023	\$604.630	\$86.015	\$690.644	\$83.744	\$83.745	\$606.899	\$690.644

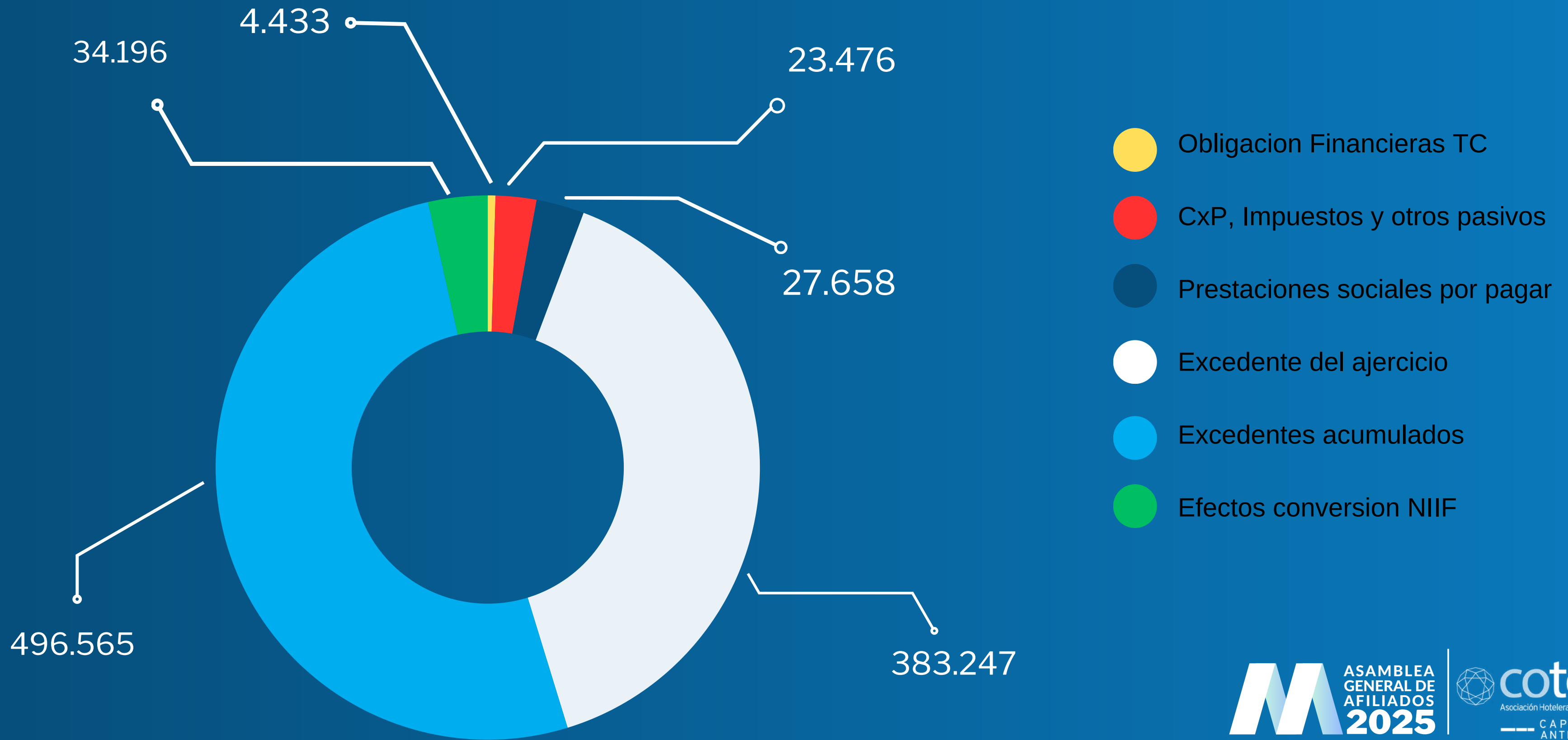
Los activos de la Asociación a diciembre 31 de 2024 ascienden a \$969.574.000 de los cuales los rubros más representativos son, el efectivo y equivalente con una participación porcentual del 23%, inversiones 46% y las cuentas por cobrar con un 22%.

El patrimonio de Cotelco capitulo Antioquia, presenta una cifra positiva por valor de \$914.007.000, lo cual indica un estado de liquidez donde los activos totales alcanzan para cubrir los pasivos totales.

ACTIVOS 2024



PASIVO Y PATRIMONIO 2024



CERTIFICACION FINANCIERA

SITUACIÓN JURÍDICA FINANCIERA

1. ASPECTOS LEGALES

SOFTWARE INSTALADO EN LA ASOCIACION.

La Asociación adquiere y mantiene su software de manera legal dando cumplimiento a todos los requerimientos técnicos y de propiedad intelectual y derechos de autor

OBRAS FONOGRAFICAS, AUDIOVISUALES Y LITERARIAS

En cumplimiento al artículo 47 de la ley 222 de 2005, informo que la Asociación vela por el cumplimiento de la ley 603 de 2000, referente a derechos de autor y de propiedad intelectual. La Asociación adquiere de manera legal los documentos que en su momento son requeridos para la operación y no reproduce ninguna obra escrita o en otro medio.

CONVERGENCIA HACIA LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF)

Dando cumplimiento al decreto 2706 de diciembre de 2012 y Ley Nº 1314 del 13 de julio de 2009, La Asociación está clasificada en grupo 3 MICROEMPRESAS, por lo tanto, la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera es de obligatorio cumplimiento a partir de enero 01 de 2015.

Se realizó un diagnóstico de impactos, el cual fue presentado a la Junta Directiva, reflejando positivamente un cambio en los excedentes acumulado. De igual forma se presentó el balance de apertura para su aprobación, el cual es requisito incorporado en el decreto 2706 de 2012.

Los estados financieros presentados para año 2024, cumplen con todos los lineamientos de las NIIF.

APORTES A SEGURIDAD SOCIAL

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1.999 en sus artículos 11 y 12 declaro que:

- La Asociación ha cumplido durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.
- Los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.
- La Asociación como aportante se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados.
- No existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

2. SITUACION JURIDICA Y FINANCIERA

La Asociación ha cumplido las normas estatutarias y legales que rigen el desempeño de sus obligaciones y no tiene hasta la fecha ningún problema jurídico ni demandas, ni litigios pendientes en su contra.

Según consta en artículo 87, parágrafo 2 de Ley 1676 de agosto de 2013, manifiesto que no hubo obstáculo alguno que entorpeciera la libre circulación de las facturas y que la asociación no ha firmado modalidad alguna de contrato de factoring, ya que el proceso recaudo de cartera se hace directamente con el afiliado.

En cumplimiento con el artículo 446 del Código de Comercio, en año 2024 se generaron los siguientes desembolsos:

- Egresos \$112.860.000 por concepto de salarios, honorarios, viáticos, gastos de representación, bonificaciones, prestaciones en dinero y en especie, erogaciones por concepto de transporte y cualquiera otra clase de remuneraciones que hubiere percibido cada uno de los directivos de la asociación.
- Egresos de \$130.146.000 por honorarios
- Egresos de \$104.391000 por concepto de propaganda y publicidad.

El estado de resultados a diciembre 31 presenta un excedente de \$383.247.000 con unos ingresos totales de \$2.911.198.000, costos por actividades por valor de \$2.048.869.000 y gastos que ascienden a \$479.082.000

Los activos de la Asociación a diciembre 31 de 2024 ascienden a \$969.574.000 de los cuales los rubros más representativos son, el efectivo y equivalente con una participación porcentual del 23%, inversiones 46% y las cuentas por cobrar con un 22%.

Los pasivos ascienden a \$55.568.000.

El patrimonio de Cotelco capitulo Antioquia, presenta una cifra positiva por valor de \$914.007.000, lo cual indica un estado de liquidez donde los activos totales alcanzan para cubrir los pasivos totales.

Este informe, el Estado de Situación Financiera y los demás documentos exigidos por la Ley, fueron puestos a disposición de los afiliados con la debida anticipación, previa revisión y análisis de la Junta Directiva de la Asociación, organismo que lo aprobó en su totalidad.

Agradezco a todos nuestros afiliados por el acompañamiento y la participación en las distintas actividades y acciones desarrolladas por el capítulo, y de esta manera contribuir al fortalecimiento del sector y la promoción del destino.

Atentamente,

SANDRA MILENA RESTREPO
Directora Ejecutiva

CERTIFICACIÓN CONTADORA

Medellín, marzo 11 de 2025

Señores

**ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS
ASOCIACION HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA COTELCO CAPITULO
ANTIOQUIA**

Ciudad

He elaborado el Estado de Situación Financiera y los correspondientes Estados de Resultados Integral y Estado de Flujos de Efectivo, así como el Estado de Cambios en el Patrimonio, además de las revelaciones o notas a los Estados Financieros como parte integral de los mismos de **COTELCO CAPITULO ANTIOQUIA** identificada con **NIT 800.144.000-0** por el periodo comprendido entre enero 01 y diciembre 31 de 2024. Como Contadora Pública y para cumplir con el cometido de mis funciones, obtuve la información necesaria, por lo cual puedo afirmar que no tuve limitaciones en el alcance de mi labor.

La información financiera y de control interno ha sido elaborada de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas y por consiguiente, incluyó todas las pruebas necesarias para constatar la fidelidad de los libros y de los registros de contabilidad, de las operaciones realizadas y de los procesos decisionales que les dieron origen, así como la gestión administrativa, para lo cual utilicé todos los procedimientos de revisión y control que consideré necesarios. Estas normas requieren que el trabajo se planifique y se lleve a cabo de tal manera que se obtenga una seguridad razonable sobre los estados financieros, encontrando que estos están libres de errores y falsedades.

De acuerdo con lo expuesto, los Estados Financieros que acompañan esta certificación, los cuales han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad, presentan en forma fidedigna y uniforme, la situación financiera de la Asociación, el resultado de sus operaciones y el flujo de efectivo por el período de enero 1 a diciembre 31 de 2024, conforme a los lineamientos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para microempresa. Igualmente certifico que la Asociación lleva su contabilidad de acuerdo con la normatividad legal vigente, conforme a la técnica contable y que las operaciones que se registran en sus libros se encuentran ajustadas a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea General de Asociados.

Además, opino que las medidas de control interno, de responsabilidad de la administración,



Por último informo que, con base en los procedimientos suplementarios que he llevado a cabo, los actos de la administración se realizaron de acuerdo con los estatutos y las decisiones emanadas de la Asamblea General de Asociados; que la correspondencia, los comprobantes que sustentan las cuentas, los libros de actas, han sido elaborados y conservan debidamente, además existe la debida concordancia entre la información contable incluida en el informe de gestión de la administración y la incluida en los estados financieros adjuntos.

Cordialmente,

DORA ALICIA ECHEVERRI C
Contadora Pública
T.P. 136164-T

SANDRA MILENA RESTREPO
Representante Legal



¡Gracias por ser parte de Cotelco Antioquia!

A nuestros afiliados, su compromiso y confianza han sido clave para el crecimiento y fortalecimiento del sector turístico en la región. Gracias a su participación activa, seguimos impulsando el desarrollo, la innovación y la excelencia en la industria hotelera y turística.

Sandra Restrepo
Directora ejecutiva

