



cotelco

Asociación Hotelera y Turística de Colombia

——— CAPÍTULO ———
ANTIOQUIA

CONTENIDO

Junta directiva 2024 - 2026	3	REPRESENTACIÓN Y DESARROLLO SECTORIAL	
Equipo de trabajo	4	Representatividad	21
Afiliados 2024	5	Estadística Redes Sociales 2025	23
CONTEXTO HOTELERO Y TURISTICO		Aliados Cotelco Antioquia	26
Barómetro UNWTO 2025	12	Proyectos, Capacitaciones y Actividades	27
Perspectiva UNWTO 2026	13	GESTIÓN FINANCIERA Y JURÍDICA	
Turismo en Colombia 2025	14	Estados financieros	39
Indicadores hoteleros en Colombia 2025	15	Situación jurídica y Certificación contadora	42
Indicadores hoteleros Medellín y Antioquia 2025	18		

JUNTA DIRECTIVA 2024 - 2026



YULIANA JARAMILLO
HOTEL QUINTA LADERA



GABRIEL LAMUS
V GRAND HOTEL



JUAN CARLOS TIRADO
EE HOTELES



SARA LUCÍA PLAZA
HOTEL JAISARA



RODMIL RAMIREZ
GLAMPING LA CELA



ALEJANDRO GRAJALES
HOTEL SOLAR CASA
LAURELES



SANDRA JARAMILLO
TEQUENDAMA HOTEL



MANUELA DÍAZ
HOTEL HACIENDA BALANDÚ
COMFENALCO



MARTHA JARAMILLO
HOTEL Y CENTRO DE
CONVENCIONES EL TESORO



CATALINA HINESTROZA
3H HOTEL



CAMILO GOMEZ
HOTEL FAIRFIELD

EQUIPO COTELCO ANTIOQUIA



Sandra Restrepo
Directora Ejecutiva



Dora Alicia Echeverri
Contadora



Luisa Fernanda Cuartas
Coordinadora de Proyectos



Mariana Díez
Asistente Administrativa y
Financiera



Yessica Gallego
Coordinadora de Formación



Tatiana Londoño
Coordinadora Comercial



Maria Camila Robledo
Asistente de Proyectos y
Eventos

AFILIADOS ZONA POBLADO

- 23 HOTEL
- APARTA SUITE TORRE POBLADO
- ART HOTEL
- CAFE HOTEL BY LARS
- CALLE FLORA HOTEL
- CELESTINO HOTEL BOTANICO
- DIEZ HOTEL CATEGORIA COLOMBIA
- EL CIELO
- GOLDEN VALLEY HOTEL
- HASHTAG 98
- HAVEN HOTEL
- HOSTAL ADN
- HOSTAL LLERAS CALLE
- HOTEL ACQUA
- HOTEL BH EL POBLADO
- HOTEL BOUTIQUE EL ZARZO
- HOTEL CASA 10
- HOTEL CLICK CLAK
- HOTEL DANN CARLTON BELFORT
- HOTEL DU PARC BOUTIQUE MEDELLÍN
- HOTEL ESTELAR ESENCIAL BLUE
- HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON MEDELLÍN
- HOTEL GREEN VIEW
- HOTEL IBIS MEDELLÍN
- HOTEL LEBLON SUITES
- HOTEL LETTERA
- HOTEL LOMA VERDE
- HOTEL MARRIOTT MEDELLIN
- HOTEL MOET
- HOTEL PARK 10
- HOTEL POBLADO PLAZA
- HOTEL PORTALES DEL CAMPESTRE
- HOTEL PORTÓN MEDELLÍN
- HOTEL QUINTA LADERA
- HOTEL RULAY
- HOTEL SELVARIO 36
- HOTEL SITES
- HOTEL SOUL
- HOTEL TRIBE
- HOTEL YORK LUXURY SUITES
- LA MARTINA BOUTIQUE HOTEL
- LANDMARK HOTEL
- MARQUEE HOTEL
- MASAYA EXPERIENCE
- MI HOTEL SAN DIEGO
- NH COLLECTION
- NOVOTEL MEDELLIN EL TESORO
- PURPLEY MONKEY
- SEISSTA LAS LOMAS.
- SOY LOCAL HOUSETEL
- THE HOST
- THE MORGANA POBLADO SUITES HOTEL
- THE SOMOS BEATS
- THE SOMOS LOHO HOTEL
- V GRAND HOTEL
- VILLAZ LUXURY VACATION HOMES

AFILIADOS

ZONA CENTRO

- 3H HOTEL
- GRAN HOTEL
- HOTEL LA NUEVA COLOMBIA
- HOTEL MANDALA BOTERO

ZONA SANTA ELENA

- HOTEL Y PARQUE ECOLOGICO PIEDRAS BLANCAS

ZONA ÁREA METROPOLITANA

- SKY NATURAL
- IBIS BUDGET
- ANCESTROS ECOPARQUE
- HOTEL FAIRFIELD BY MARRIOTT SABANETA
- HOTEL PLAZA GARIBALDY
- HOTEL PORTAL CENTRAL
- HOTEL PRADA
- AGROPARQUE HOTEL JARDIN DE LOS SILLETEROS
- CORONA HOUSE

ZONA LAURELES

- BEMINIMAL
- HOTEL DORADO LA 70
- HOTEL EGINA
- HOTEL EL PORTÓN DE SAN JOAQUÍN
- HOTEL EUTOPIQ
- HOTEL GOLDEN PALERMO
- HOTEL LAURELES PLAZA
- HOTEL LIVING 35
- HOTEL MED ESTADIO
- HOTEL SOLAR CASA LAURELES
- HOTEL SONATA 44
- HOTEL SUITE DEL PARQUE
- LIVING BY ARMONIKO
- LUXURY SUITES GEMA BY CADISSA
- MYTHICAL HOTEL
- ORIGEN LOCAL SUITES
- TEQUENDAMA HOTEL MEDELLÍN
- TERRA BIO HOTEL

AFILIADOS

ZONA ORIENTE

- ALFAHAR HOTEL
- BOATO HOTEL
- DOMUS GLAMPING
- ECOHOTEL CASA MARIA PARDA
- ECOHOTEL TIERRA DE
- EL TESORO HOSTAL
- FINCA HOTEL BETEL
- GLAMPING EL TABOR
- GLAMPING LA CEPA
- HOSTERIA AGUATUR
- HOSTERIA ALCATRAZ
- HOSTERÍA EL CONDOR
- HOTEL CAMPESTRE LA MARTINA
- HOTEL CASA ROSE
- HOTEL LAGOON
- HOTEL MALL DEL PARQUE
- HOTEL SANTIAGO DE
- HOTEL TAU HOUSE
- HOTEL ZOCALO
- LA MONTAÑA SAGRADA
- LA PAUSA HOTEL BISTRO
- MOUNTAINS OF HOPE
- OROK HOTEL
- RECINTO QUIRAMA HOTEL Y CENTRO DE
- RESERVA NATURAL MANANTIALES DEL CAMPO
- SHABBAT HOTEL
- SOTAVENTO CABAÑAS
- VIVANTI RESORT

ZONA OCCIDENTE

- AL ALMA HOTEL
- CASA BIXA
- CENTRO TURISTICO SOPETRAN
- ECO HOTEL BOUTIQUE ANZALIK
- HOSTERIA FLORIDA TROPICAL
- HOSTERÍA GUARACÚ
- HOTEL ARDE LA SELVA
- HOTEL BURITICA PLAZA
- HOTEL EL TESORO Y CENTRO DE CONVENCIONES
- HOTEL MARISCAL ROBLEDO SANTA FE DE ANTIOQUIA
- HOTEL SANTAFE PLAZA
- HOTEL SPA VIÑA SICILIA
- NATIVA REFUGIO ESCONDIDO
- SKY NATURAL MUSEO



AFILIADOS

ZONA SUROESTE

- ALTTUM EL CARMELO
- CASA CEDRELA HOTEL BOUTIQUE
- CASA JACARANDA
- CASA PASSIFLORA HOTEL BOUTIQUE
- ECOPARQUE Y PESCA RECREATIVA LA ITALIA
- EL DESPERTAR HOTEL
- FINCA HOTEL EL CLAVEL
- FINCA HOTEL VILLA CAMILA
- FINCA HOTEL VILLA DEL LAGO
- FINCA LA MANCHURIA
- GRANJA DEL CAFÉ HOTEL Y CENTRO DE CONVENCIONES
- HOSTERIA LA VALDIVIA
- HOSTERÍA LOS FARALLONES
- HOSTERÍA SAN JUAN DE BOLIVAR
- HOTEL CAMPESTRE LA PLAYA
- HOTEL FUNDADORES DE CAUCA VIEJO
- HOTEL HACIENDA BALANDÚ
- HOTEL JARDÍN DEL RÍO
- HOTEL LA MONTAÑA SAGRADA VENECIA

ZONA URABÁ

- HOSTAL SUEÑOS LIBRES
- HOTEL BIG NEW YORK
- HOTEL BOUTIQUE EL MIRADOR DE ARBOLETES
- HOTEL BOUTIQUE PALMA ARENA
- HOTEL CÓRCEGA INN
- HOTEL EL OSCAR
- HOTEL EMBERA
- HOTEL ENSENADA NECOCLÍ
- HOTEL JAISARA
- IBIS APARTADO
- PUNTA CARIBANA CASA HOTEL
- RIVIERA DEL SOL

ZONA MAGDALENA

- EL BOSQUE HOTEL BOUTIQUE

ZONA BAJO CAUCA

- HOSTERIA HORIZONTES

Afiliados Cotelco Antioquia 2025

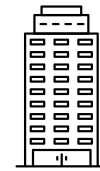
AFILIADOS TOTALES

162



NUEVOS AFILIADOS

14



NUEVAS HABITACIONES

403



TOTAL HABITACIONES

6.819



Hotel Moet



Hotel Park 10



Orok Hotel



The Host



Hotel Rulay



Hotel Prada



The Somos
Loho Hotel



Mythical
Hotel



Corona
House



Masaya
Medellín



Finca Hotel el
Clave



Shabbat Hotel
Boutique



Golden Valley
Hotel

CONTEXTO HOTELEERO Y TURISTICO



2025: AÑO RÉCORD EN TURISMO MUNDIAL

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES



1.520 M

Superando todos los registros históricos anteriores.

Vs 2024
+60 M ▲ 4%

Vs Récord 2019
+20 M Nuevo Máximo

RECUPERACIÓN POST-PANDEMIA



100% Recuperado

Nuevo punto de referencia

IMPACTO ECONÓMICO

Ingresos por Turismo Intl.

USD 1.9 B

▲ 5% vs 2024

Exportaciones Totales
USD 2.2 B

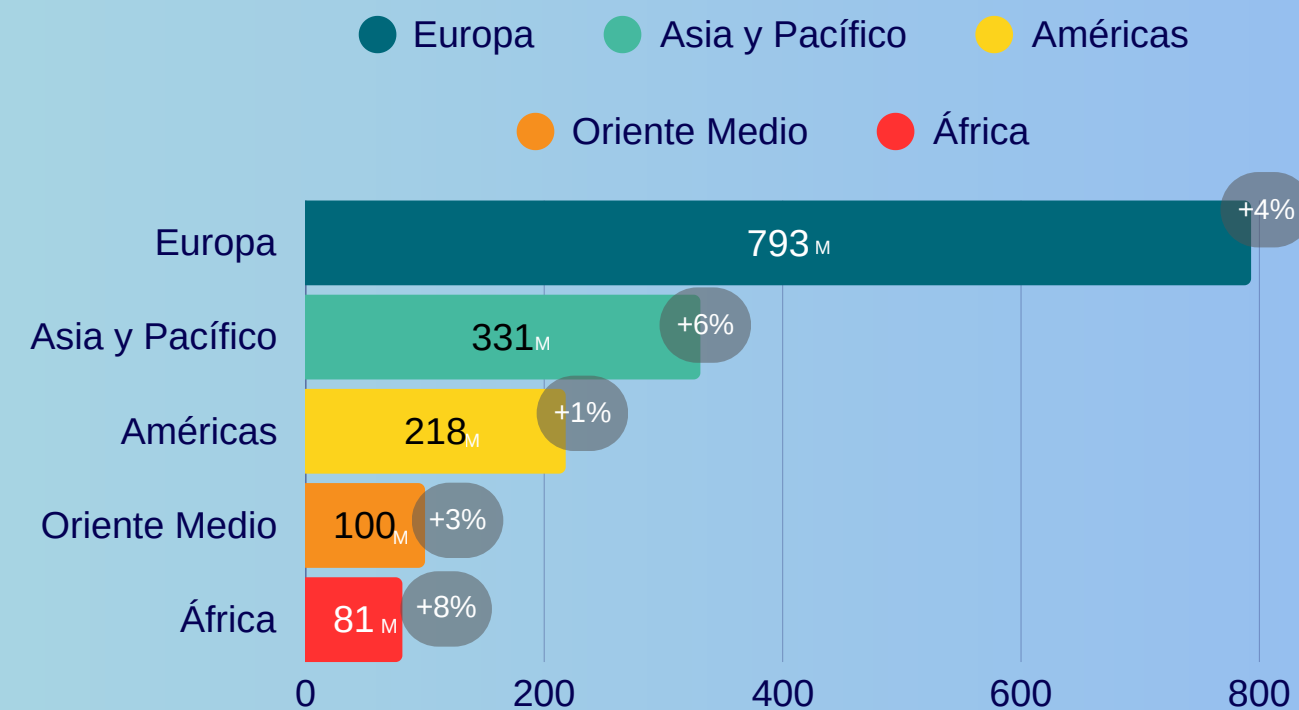
RESULTADOS REGIONALES 2025



LLEGADAS TURISTAS INTERNACIONALES POR REGIÓN

Total Mundial
1.52 Millones

+4% vs. 2024



Datos en millones de llegadas de turistas internacionales. Fuente: ONU Turismo, Enero 2026.

BARÓMETRO 2026

PROYECCION CRECIMIENTO 2026

Estimación de llegadas internacionales respecto al año anterior.



Índice de Confianza Global

Puntuación (0-200)

126/200



MODERADAMENTE OPTIMISTA

Datos en millones de llegadas de turistas internacionales

Motores de Demanda 2026

FIFA World Cup 2026

MEGA EVENTO

Sedes compartidas: USA, Canadá y México. Impulso masivo al turismo en las Américas.

Juegos Olímpicos Invierno

EUROPA

Milán-Cortina 2026 (Italia). Foco renovado en turismo deportivo y de montaña en Europa.

COLOMBIA: LÍDER REGIONAL

Panorama Hotelero Colombia 2025

VISITANTES EXTRANJEROS

4.670 M

Total visitantes no residentes

▲ 3.8%



▲ 0.4 p.p.

OCUPACIÓN (CIERRE 2025)

56.7%

Promedio Ene-Oct: 56.1%



▲ 11%

\$11.3 B

Ingresos Turísticos (USD)

RECORD NACIONAL

+21 Millones

TOTAL VISITANTES NO RESIDENTES

Acumulado Ago 2022 - nov 2025

Crecimiento histórico impulsado por la nueva narrativa de turismo.

CRECIMIENTO TURISMO INTERNACIONAL

+56% ↑ vs. 2019

Dato ONU Turismo: Colombia supera ampliamente el promedio mundial (+4%) y regional.

Foco Regional: Medellín / Antioquia

1.2 M

Turistas Extranjeros

▲ 11.7%
Crecimiento

OCUPACIÓN (SEP)

64.9%

Fuente: COTELCO Ant

TEMP. DIC-ENE

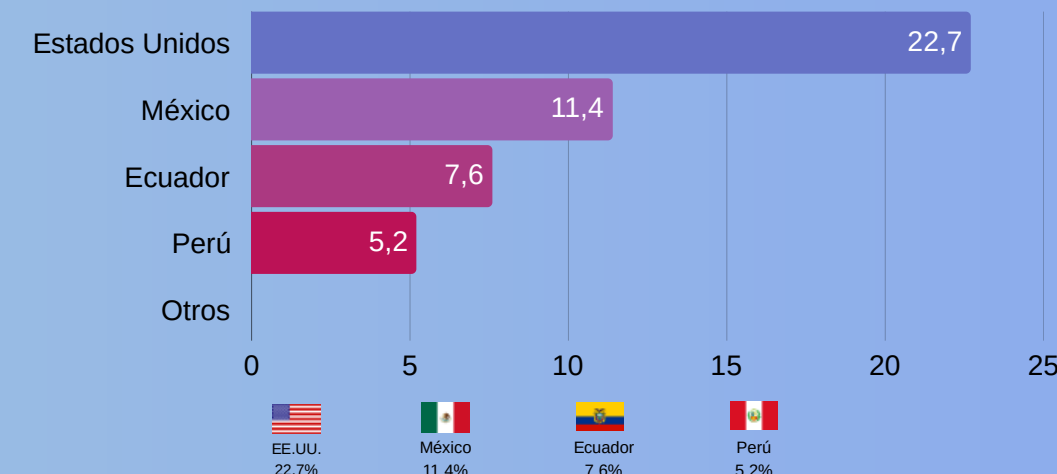
\$98 MM

Estimado solo 8 días

A pesar del récord de visitantes, los ingresos reales del sector hotelero cayeron un -2.1% en el primer semestre de 2025.

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES (2025)

Participación %



Datos Oficiales MinCIT 2025

Fuentes: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), DANE, COTELCO

INDICADORES HOTELEEROS EN COLOMBIA

Ocupación Nacional (2025)

56,74% 

Ligera aumento frente al **56,36%** registrado en el 2024.

Tarifa Promedio (acumulado)

\$361.543

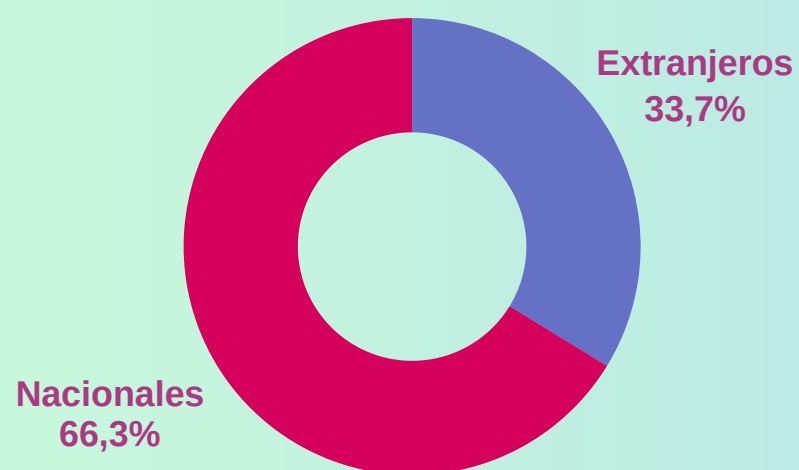
Representa un aumento del 3,69% respecto al año anterior.

RevPar Acumulado 2025

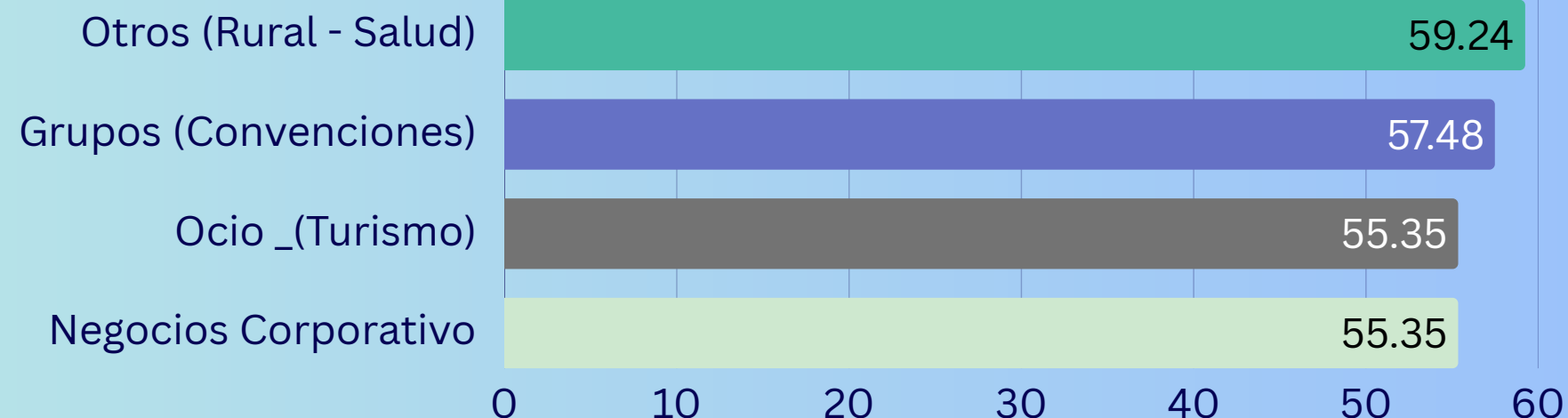
\$200.479

Incremento del 5.41% en comparación con el desempeño total de 2024.

Origen de Huéspedes



Ocupación por Segmento de Mercado



Ocupación por Ubicación: Desglose de tipología



Playa
64,06%



Urbano
54,27%



Campestre/Rural
47,76%

RANKING DE DESTINOS 2025

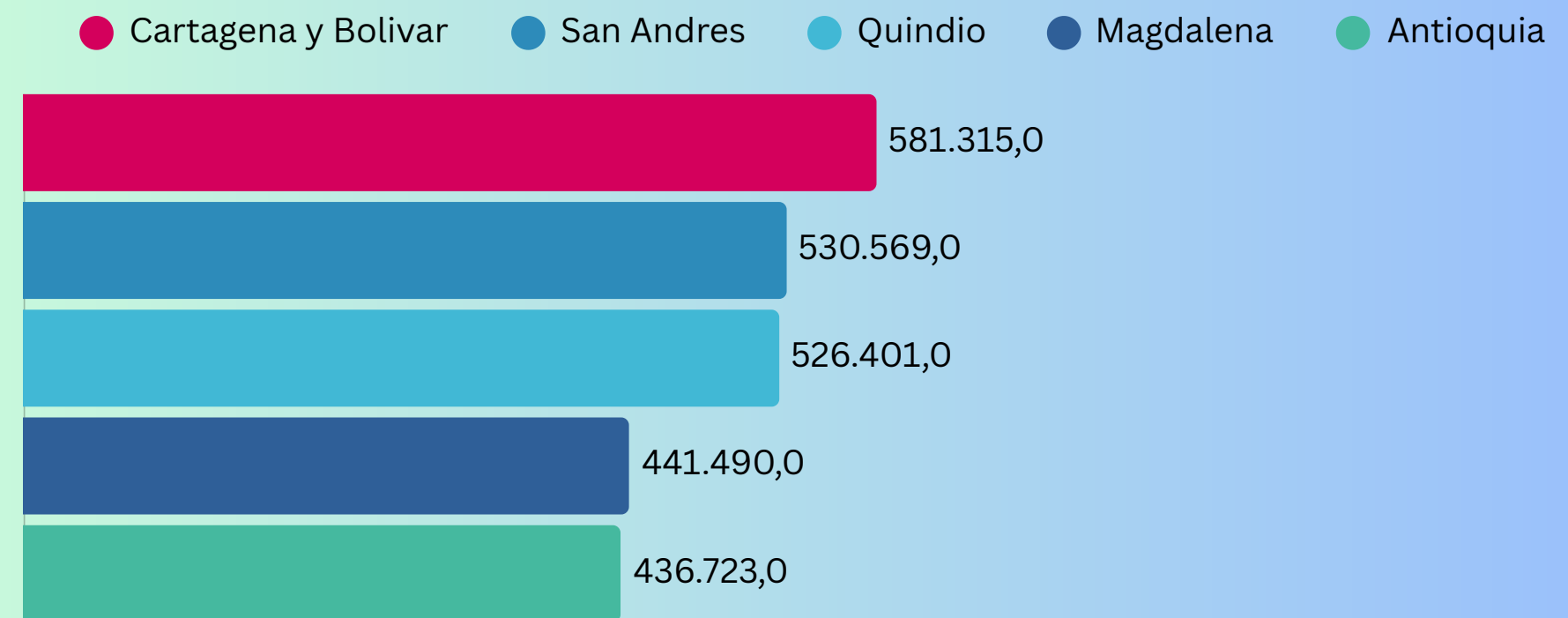
Top 5: Ocupación por destinos

Enero a Diciembre 2025



Top 5: Tarifa Promedio más Alta (COP)

Enero a Diciembre 2025

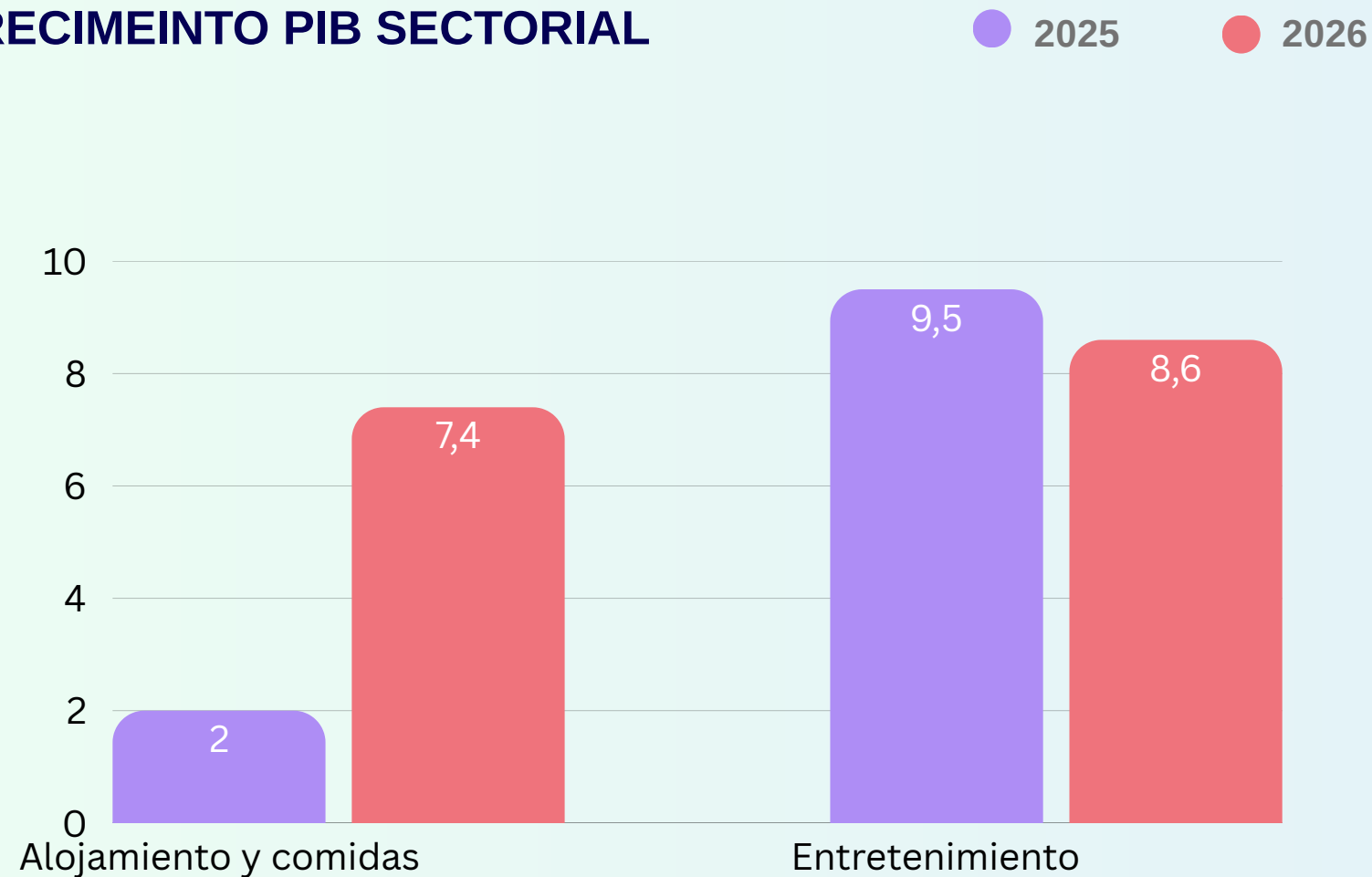


Fuente: COTELCO NACIONAL – Sistema de Información Hotelero – Informe N.º 291 (Diciembre 2025).



COLOMBIA 2026: PROYECCIONES

CRECIMIENTO PIB SECTORIAL



ALOJAMIENTO
+7.4%



ENTRETENIMIENTO
+8.6%



TURISMO INTERNACIONAL 2025

7.2 Millones

Continuidad del dinamismo en 2026



Consumo de Hogares

+2.8%

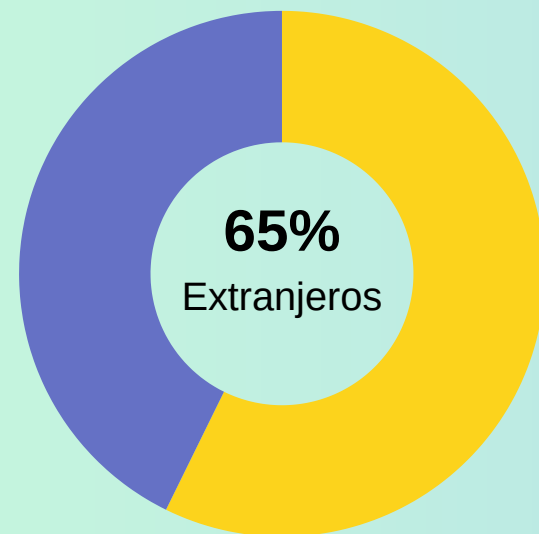
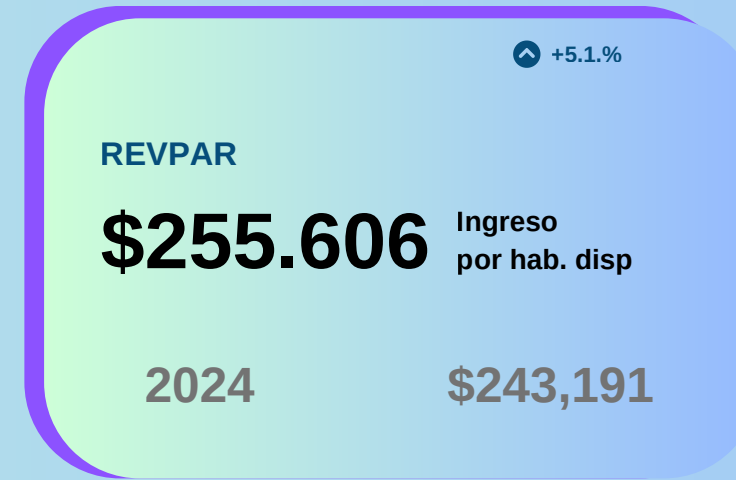
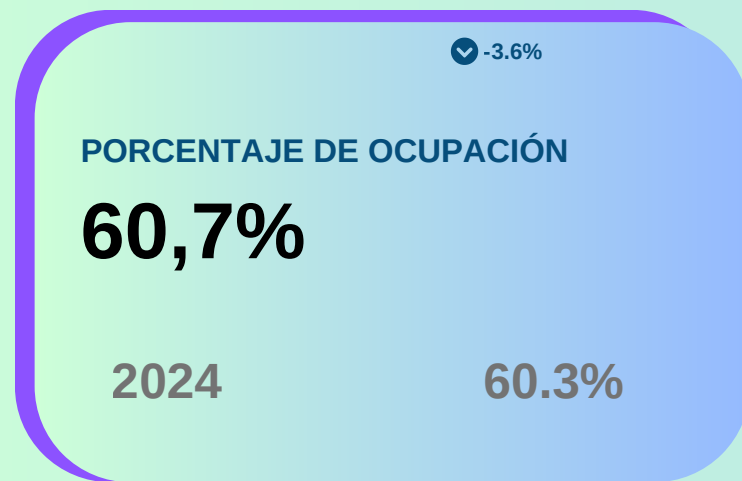
Recuperación moderada pero constante

OPORTUNIDAD ESTRATEGICA PARA ANTIOQUIA

Aprovechar el auge del entretenimiento (+8.6%) para crear paquetes de "Larga estancia" que integren alojamiento + eventos culturales/conciertos capturando mayor gasto por visitante

ANTIOQUIA

Consolidado Anual
TOTAL DEPARTAMENTO



La subregión de Occidente registró la tarifa promedio más alta del departamento (\$567.738), impulsada por turismo de alto valor.

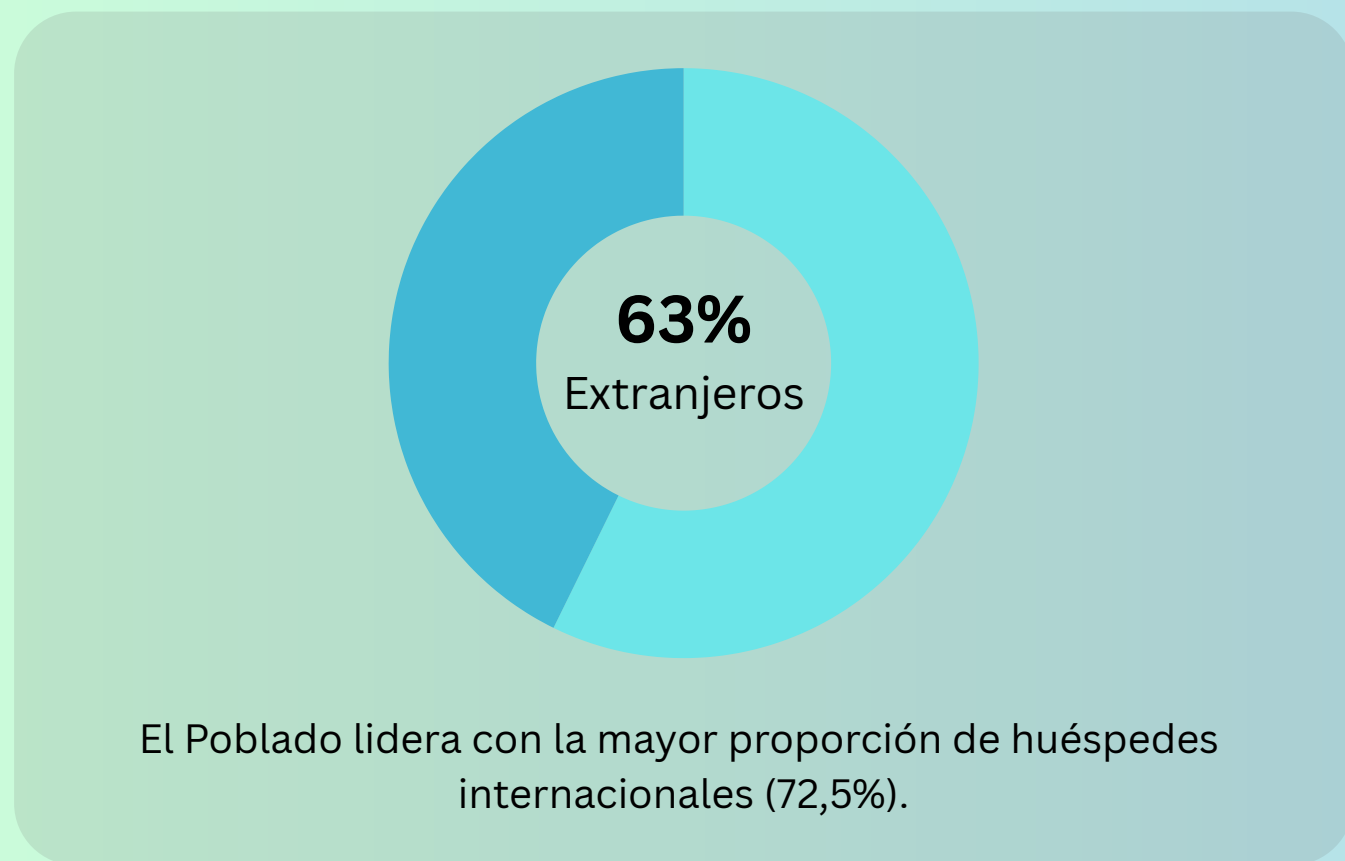
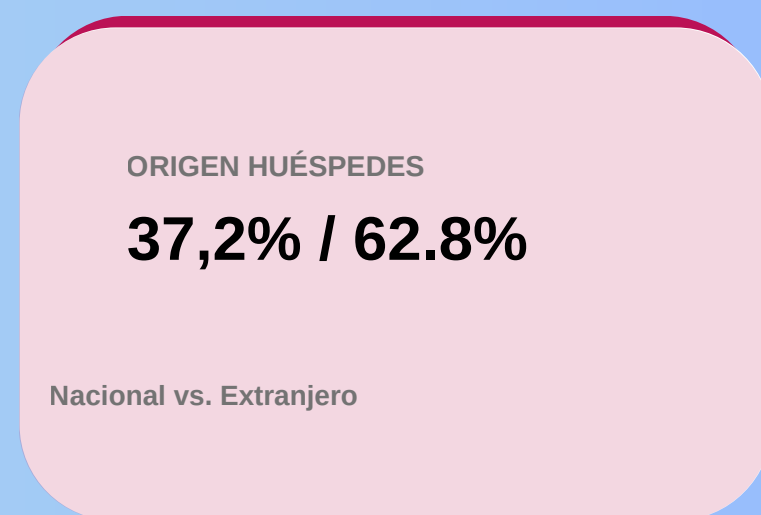
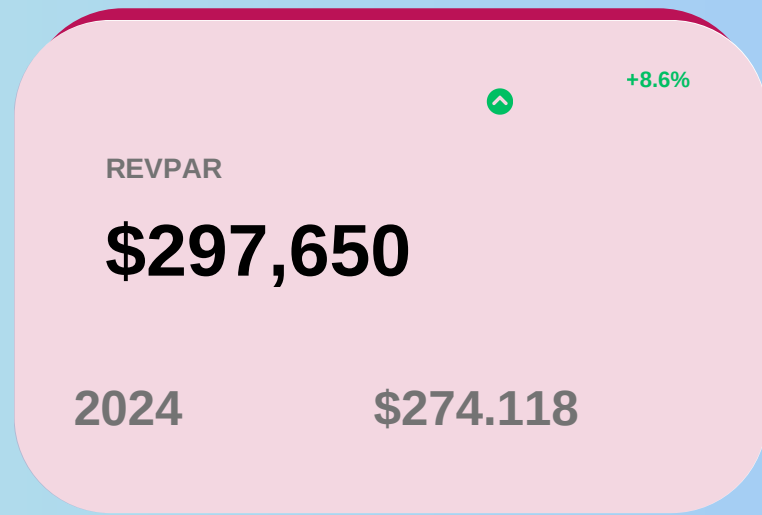
Desglose por Zonas Estratégicas Datos 2025

Subregion	Ocupación	Tarifa (COP)	RevPAR (COP)	Nac / Ext
Área Metro (sin Med)	49,40%	\$259.303	\$128.099	64,6% / 35,4%
Oriente Antioqueño	46,30%	\$297.472	\$137.744	35,8% / 64,2%
Urabá	42,10%	\$136.856	\$57.560	98,7% / 1,3%
Occidente	32,30%	\$567.738	\$183.579	96,5% / 3,5%
Suroeste	27,00%	\$428.083	\$115.563	81,4% / 18,6%

*Datos consolidados anuales 2025.

Fuente: Reporte de Ocupación Hotelera

MEDELLÍN



Desglose por Zonas Estratégicas Datos 2025

Zona	Ocupación	Tarifa (COP)	RevPAR (COP)	Nac / Ext
El Poblado	68,30%	\$487.957	\$333.220	27,5% / 72,5%
Laureles - Estadio	70,10%	\$243.350	\$170.566	44,5% / 55,5%
Centro	29,20%	\$135.187	\$39.475	82,9% / 17,1%

*Datos consolidados anuales 2025. Fuente: Reporte de Ocupación Hotelera.

REPRESENTATIVIDAD

Cotelco Capítulo Antioquia es una organización gremial con una trayectoria consolidada y un alto reconocimiento en el ámbito nacional. Su labor se enfoca en **representar, acompañar y defender los intereses de los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje (EAH)**, además de trabajar activamente por el fortalecimiento del sector turístico en la región y el país.

A través de iniciativas estratégicas, alianzas y programas de formación, Cotelco Antioquia promueve la competitividad, la sostenibilidad y la innovación en la industria hotelera. Su compromiso va más allá de la representación gremial, convirtiéndose en un actor clave para el desarrollo del turismo, la generación de empleo y la consolidación de Antioquia como un destino de referencia a nivel nacional e internacional.

INSTANCIAS DE ARTICULACIÓN PARA EL DESARROLLO Y SEGURIDAD DEL TURISMO EN MEDELLÍN Y ANTIOQUIA 2025

- Consejo Asesor de Turismo, Alcaldía de Medellín
- Consejo Regional de Turismo, Gobernación de Antioquia.
- Comité de Expertos Observatorio Turístico de Medellín.
- Mesa de Turismo
- Red de turismo y desarrollo Urbano (cluster de turismo)
- Mesa contra la ESCNNA Medellín
- Red de Turismo Responsable y Libre de Delitos
- Comité Técnico de Centro de Servicios y Gestión empresarial del SENA
- Mesa De seguridad
- Mesa de gremios de Turismo



GESTIÓN DE COMUNICACIONES DIGITALES

Consolidado · Diciembre 2025

Fortaleciendo la presencia digital y la competitividad de la hotelería antioqueña a través de estrategias integrales.



Marketing Digital

Gestión estratégica en redes sociales

Parrilla de 30 contenidos mensuales distribuidos estratégicamente en Instagram, Facebook y X.



Pauta Digital

Campañas segmentadas en Meta Ads.

Conceptos clave: #Tranquilidad Es y Campaña de Reconocimiento para maximizar el alcance.



Email Marketing

Comunicación directa y efectiva.

Producción de 2 piezas mensuales y envío de 5 mailings destacados a la base de afiliados.




Página Web

Presencia web actualizada y moderna.


Gestión en Wix con 2 contenidos/mes y creación desde cero de la web Colombia Travel Expo.

ALCANCES AFILIADOS




ANUAL

TOTAL ALCANCE
275.634



ANUAL

TOTAL VISUALIZACIONES
65.423



ANUAL

TOTAL INTERACCIONES
1.027

Balance Anual 2025

Altamente Positivo

Crecimiento sostenido en alcance e interacción en todas las plataformas digitales gestionadas.

RESULTADOS 100% ORGÁNICOS

Sin inversión publicitaria pagada

MÉTRICAS DE HISTORIAS (STORIES)



8,3 mil
VISUALIZACIONES



69
INTERACCIONES



Solicitudes de Afiliados
HISTORIAS PUBLICADAS A PETICIÓN



70,8 mil
VISUALIZACIONES



21,3 mil
ALCANCE



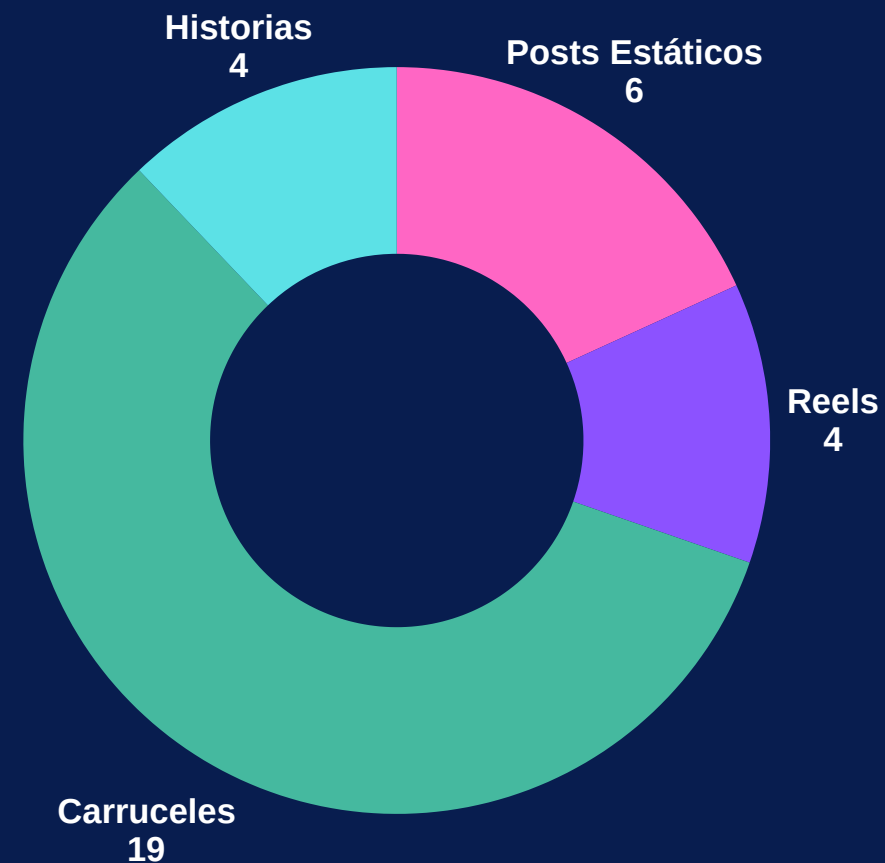
RESULTADOS DESTACADOS

TOTAL PUBLICACIONES

Meta
30

33

Superando el compromiso contractual.



RENDIMIENTO POR CANAL

- Instagram
Mejor Interacción
- Facebook
Mayor Alcance (Pauta)
- X / Twitter
Posicionamiento

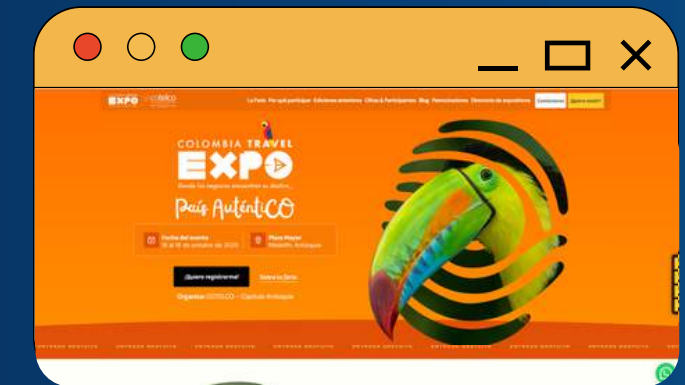
Plataforma Brevo

EMAIL MARKETING

- ✓ Encuesta Colombia Travel Expo
- ✓ Aliado Cotelco - Concepto Sanitario
- ✓ Newsletter Trimestral
- ✓ Mailing Feliz Navidad

GESTIÓN WEB


Actualización y desarrollo de activos digitales.



Desarrollo completo desde cero del portal para Colombia Travel Expo y Cotelco Antioquia

ALIADOS ESTRATEGICOS



Estos se encuentran en nuestra página (web Haz clic aquí) 

PROYECTOS CAPACITACIONES Y ACTIVIDADES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

En los últimos años, la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, Cotelco - Capítulo Antioquia, ha fortalecido alianzas estratégicas con entidades clave como **Fontur, Comfama, la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Medellín y EAFIT**. Estas colaboraciones, que se han consolidado año tras año, han sido fundamentales para impulsar la competitividad del sector turístico, posicionando a nuestros afiliados como referentes en calidad y sostenibilidad.

Gracias a estos esfuerzos, hemos alcanzado un creciente reconocimiento dentro de la industria, beneficiando tanto a los establecimientos de alojamiento y hospedaje afiliados como a aquellos que aún no hacen parte de nuestra red.

PROYECTOS EJECUTADOS 2025

Proyecto	Entidad	Descripción	Estado del Proyecto
Colombia Travel Expo	FONTUR - Promoción	Se presenta la octava versión de la feria especializada de turismo Colombia Travel Expo 2025	EJECUTADO
Encuentro Academico	FONTUR - Competitividad	Aunar esfuerzos administrativos, financieros, logísticos y de asistencia técnica para el desarrollo del quinto encuentro académico "innovación y sostenibilidad que da forma al turismo del futuro", en el marco del proyecto FNTP-2025- 172.	EJECUTADO
Capacitación Empresarios de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje de da Subregión Norte	Cámara de comercio de Medellín para Antioquia	Desarrollo de Jornadas de Capacitación a Empresarios de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje de la Subregión Norte de Antioquia	EJECUTADO

PROYECTOS EJECUTADOS 2025

Proyecto	Entidad	Descripción	Estado del Proyecto
Formulación Proyecto Plan Padrino Antioquia	Secretaría de Turismo Gobernación de Antioquia	Desarrollar acciones de promoción turística y fortalecimiento en buenas prácticas de calidad y servicio del sector alojamiento en las regiones del Departamento de Antioquia.	EJECUTADO
Formulación Proyecto Plan Padrino Medellín	Secretaría de Desarrollo Económico Alcaldía de Medellín	Prestación de servicios profesionales para la implementación de plan padrino Medellín 2025, orientado al fortalecimiento de capacidades empresariales, operativas y gerenciales en establecimiento en el alojamiento de hospedaje (EAH) tipo de pyme del distrito de Medellín, en el Marco del convenio No. 4600105378 de 2025 celebrado entre el 18 especial de la ciencia, tecnología y innovación de Medellín-Secretaría de turismo y entretenimiento y el Instituto tecnológico metropolitano-ITM	EJECUTADO
Campus Talento Turismo	Comfama	Servicio de capacitación y entrenamiento para el talento humano del sector hotelero de Antioquia conforme a las rutas definidas en el proyecto Campus	EJECUTADO

COLOMBIA TRAVEL EXPO 2025

EVENTO ESTRELLA

Colombia Travel Expo

La feria de turismo más importante de las regiones.

+ 9.000 Asistentes

● Entidades Territoriales ● Stands ● Expositores

104

367

1.344

RUEDA DE NEGOCIOS

\$49.597

MILLONES

Expectativas de Negocio



\$4.769

CITAS

Reuniones de negocios realizadas

571

Oferentes

177

Compradores

SALÓN DE PROVEEDORES

Compradores
28

Oferentes
25

Citas
realizadas
166

Expectativas de
negocios

\$ 1.021.860.000

SPEED NETWORKING

125 Expositores

4.375 Interacciones Totales



ENCUENTRO ACADÉMICO



14 Conferencistas
(3 internacionales y 11 nacionales)

2 paneles de expertos

1.349
Asistentes

1 conversatorio con influenciadores

1 conversatorio con expertos

FORTALECIMIENTO

PLAN PADRINO ANTIOQUIA



Hab. y ama de llaves



Recepción y reservas



Mercadeo y Ventas



Gerencia Hotelera

227 personas Capacitadas
(12) cursos presenciales
(4) virtuales
118 (EAH)

(URABÁ, SUROESTE, AREA METROPOLITANA, OCCIDENTE, NORTE)

PLAN PADRINO MEDELLÍN



Hab. y ama de llaves



Recepción y reservas



Mercadeo y Ventas



Gerencia Hotelera

142 colaboradores impactados
80 EAH
(2) Virtuales

FORTALECIMIENTO

VISITA REGIONES



Area Metropolitana (1) - Zona Medellín (2) - Zona Urabá (1)

Zona Occidente (1) - Zona Oriente (1)

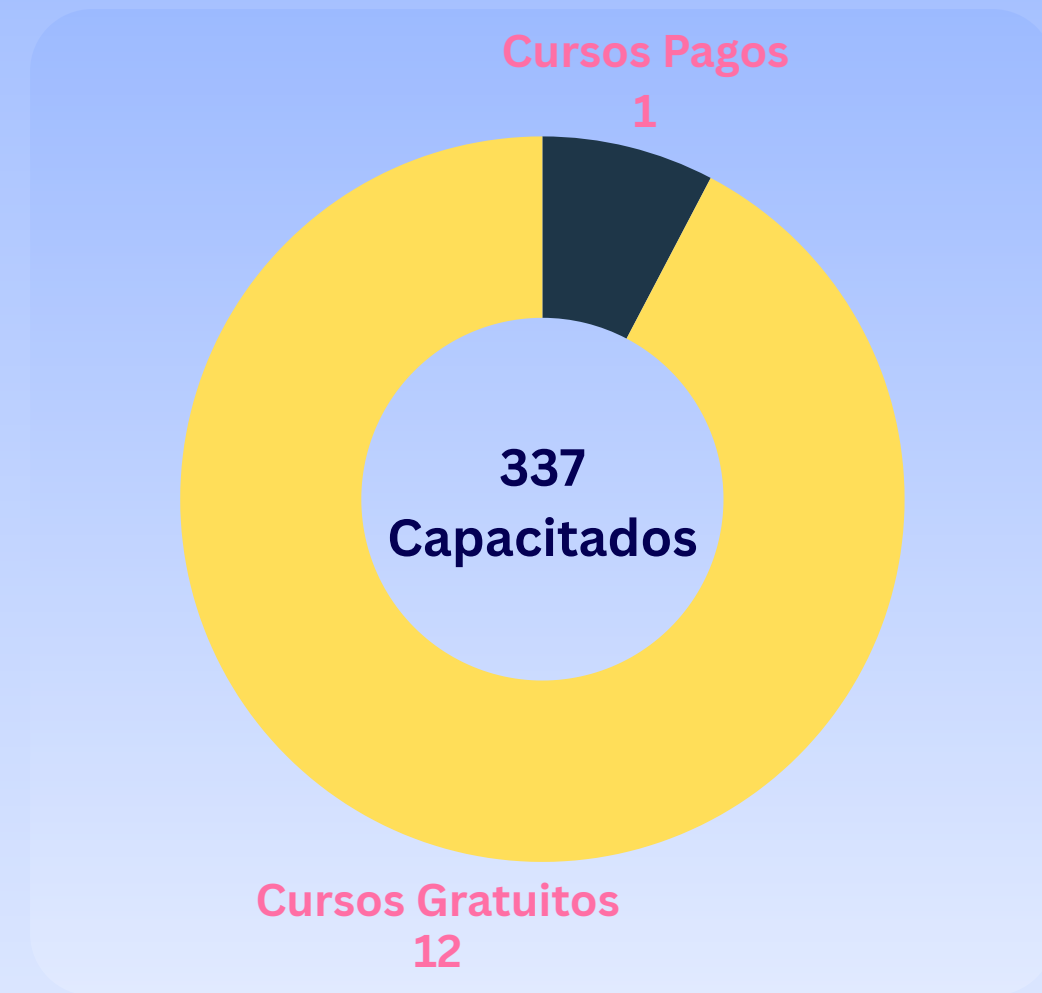
CAMPUS TALENTO TURISMO



510 Personas impactadas

FORMACIÓN COTELCO 2025

CURSO	MODALIDAD	CERTIFICADOS
BARTENDER	VIRTUAL	23
EL CLIENTE EN EL CENTRO	VIRTUAL	32
INGLES BASICO	VIRTUAL	8
INGLES INTERMEDIO	VIRTUAL	25
MERCADEO PARA GERENTES	VIRTUAL	34
RECEPCION Y RESERVAS	VIRTUAL	24
CONTROL Y COSTOS	VIRTUAL	40
ESTRATEGIAS DE MARKETING	VIRTUAL	40
SELECCIÓN DE TALENTOS	PRESENCIAL	14
DIPLOMADO EAFIT	HIBRIDO	29
CIBERSEGURIDAD	PRESENCIAL	17
INOCUIDAD	VIRTUAL	18
INTELIGENCIA ARTIFICIAL	VIRTUAL	33



CALENDARIO DE FORMACIÓN 2026

SEMESTRE I Y II

Curso	Fechas	Duración	Modalidad
Clima Laboral	27 al 30 de enero	8 horas	Virtual
Ingles Basico para AyB	03 al 05 Febrero y Marzo	30 horas	Virtual
Inglés Básico Recepción G1	03 al 05 Febrero y Marzo	30 horas	Virtual
Inglés Básico Recepción G2	17 y 18 de Febrero	30 horas	Virtual
Taller de liderazgo para equipos de alto rendimiento	17 y 18 de Febrero	10 horas	Presencial
Desarrollo Habilidades Recepcionistas	09 al 13 de marzo	10 horas	Virtual

Curso	Fechas	Duración	Modalidad
Ingles intermedio para recepción y alojamiento	07 a 07 Abril a mayo	30 horas	Virtual
Revenue management en la industria del turismo	05 a 05 Mayo - Junio	32 horas	Virtual
Contabilidad Básica para hoteles y restaurantes	22 a 26 Junio	10 horas	Virtual
Inteligencia Emocional para atraer ventas	6 al 10 de Julio	10 horas	Virtual
Análisis operacional y financiera para hoteles y restaurantes	13 al 17 de Julio	10 horas	Virtual
Gestión de alojamiento y A&B para pequeños establecimientos	10 al 14 de agosto	10 horas	Virtual

CALENDARIO DE FORMACIÓN 2026

SEMESTRE I Y II

Curso	Fechas	Duración	Modalidad
Estrategias para mejorar la experiencia del cliente en el servicio de mesa y bar	10 al 20 de Agosto	10 horas	Presencial
Buenas prácticas de manufacturas - BPM	01 al 04 de septiembre	10 horas	Virtual
Servicio al cliente en el área de alojamiento	21 al 25 de septiembre	10 horas	Virtual
Optimizando la oferta gastronómica: Desarrollo de menús	23 al 30 de Octubre	10 horas	Presencial
Disminución de la pérdida y desperdicio de AyB: Gestión de residuos y consumo responsable	09 al 13 de Noviembre	10 horas	Virtual

ACTIVIDADES COTELCO 2026

- PLAN PADRINO
- COLOMBIA TRAVEL EXPO 01, 02 Y 03 DE OCTUBRE
- CONGRESO EN EL MARCO DE LA FERIA CTE
- DIPLOMADO CON EAFIT
- MISIONES COMERCIALES - #2
- SALÓN DE PROVEEDORES - EN MARCO DE LA ASAMBLEA DE AFILIADOS
- NEEDWORKING ANATO - 12 DE AGOSTO
- VISITAS REGIONES
- CAMPUS HOTELERO: COMFAMA
- PARTICIPACION EN FERIAS

COLOM

BIA



COLOMBIA TRAVEL

EXPO

Dónde los negocios encuentran su destino.



MI TIERRA de Estación
Querida
Octubre 1, 2 y 3 de 2020 - Plaza Mayor Medellín

ORGANIZA:



cotelco

Asociación Hotelera y Turística de Colombia

— CAPÍTULO —
ANTIOQUIA

COLOMBIA TRAE EL EXPO 2026

1, 2 Y 3 DE OCTUBRE

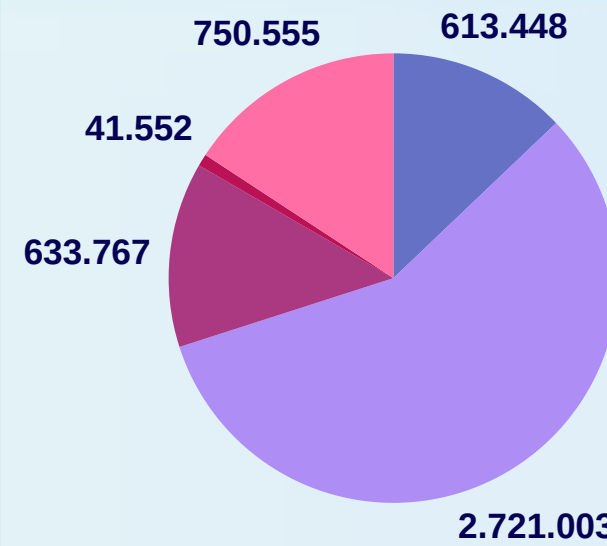
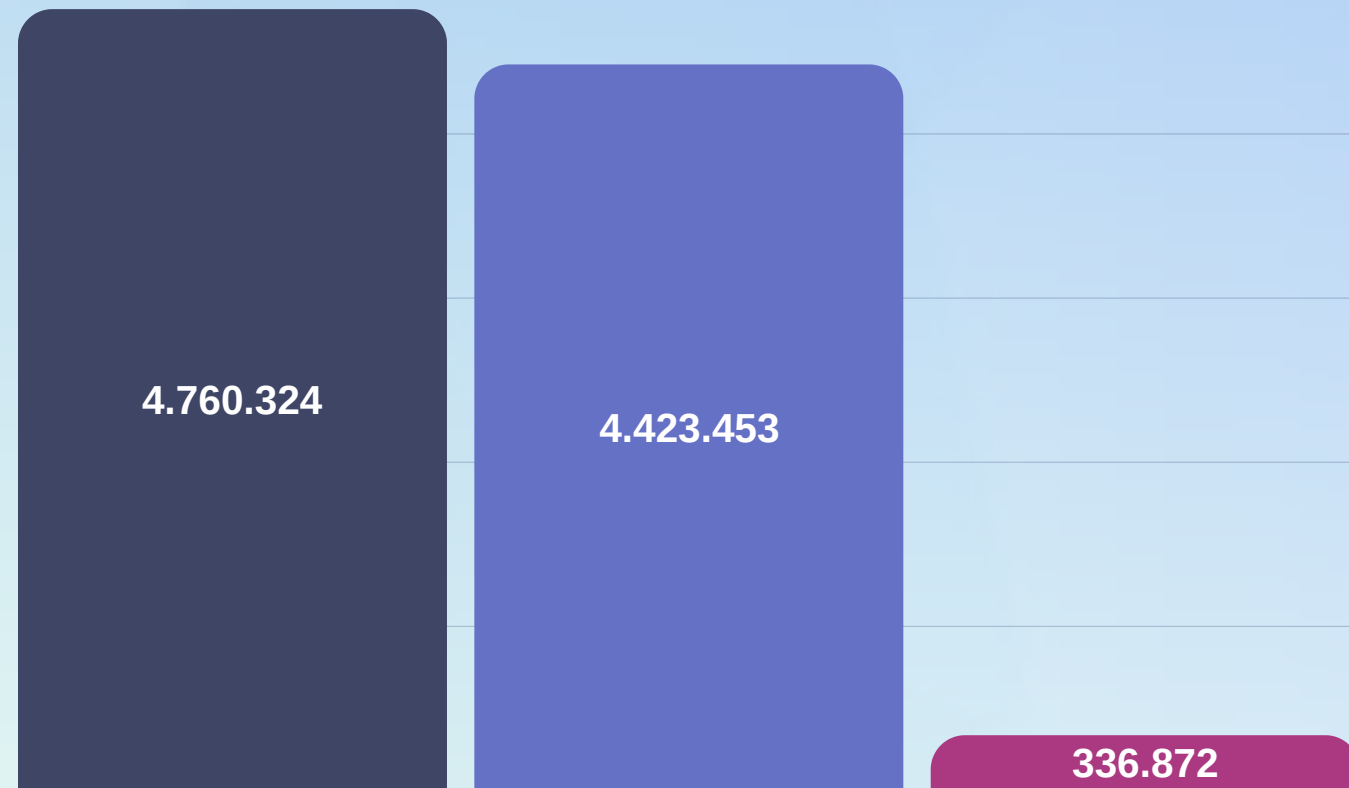


SITUACIÓN JURÍDICA, FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL 2025

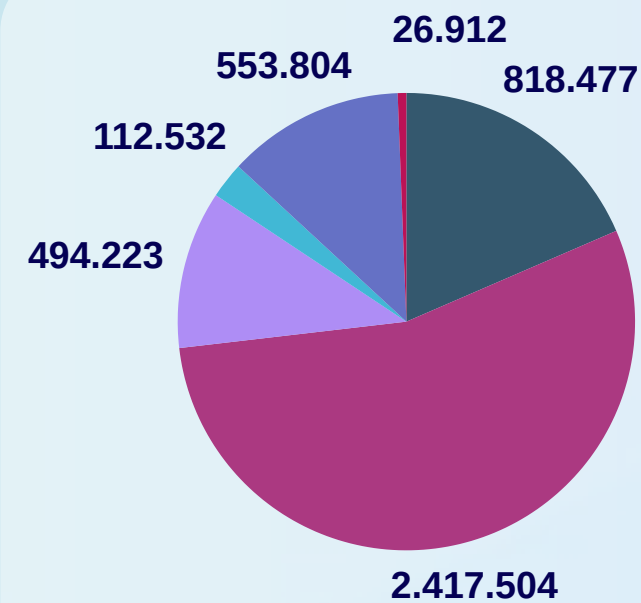
En miles de pesos

● Total Ingresos ● Total Egresos ● Excedente



INGRESOS

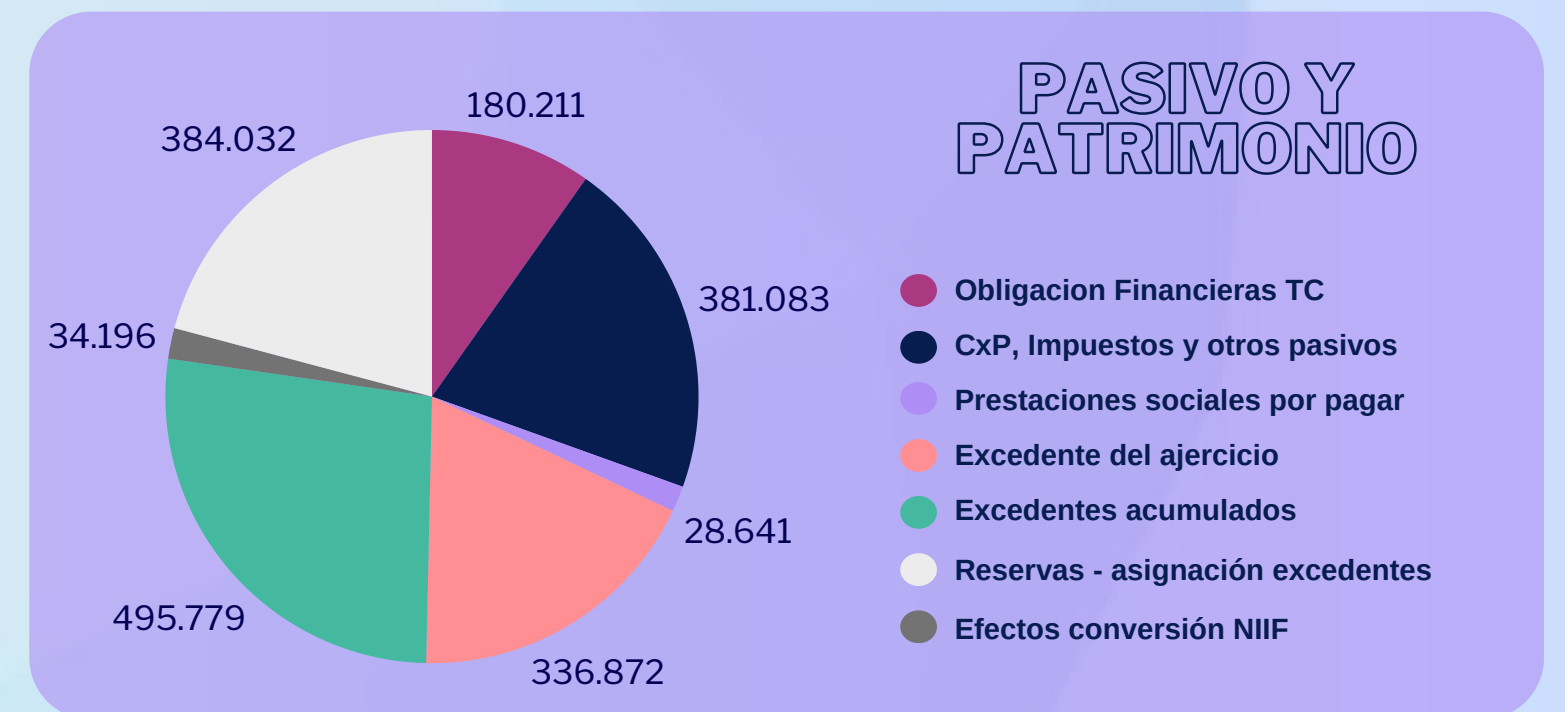
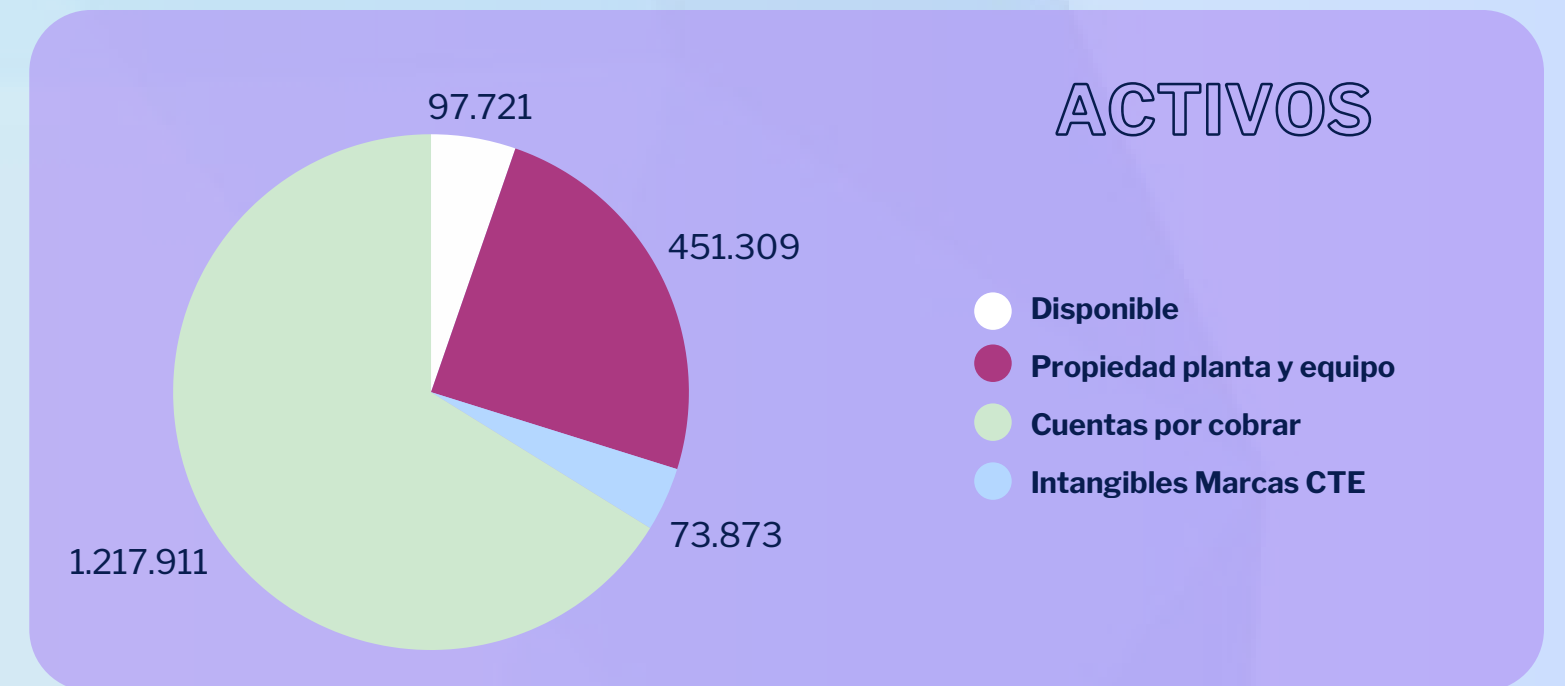
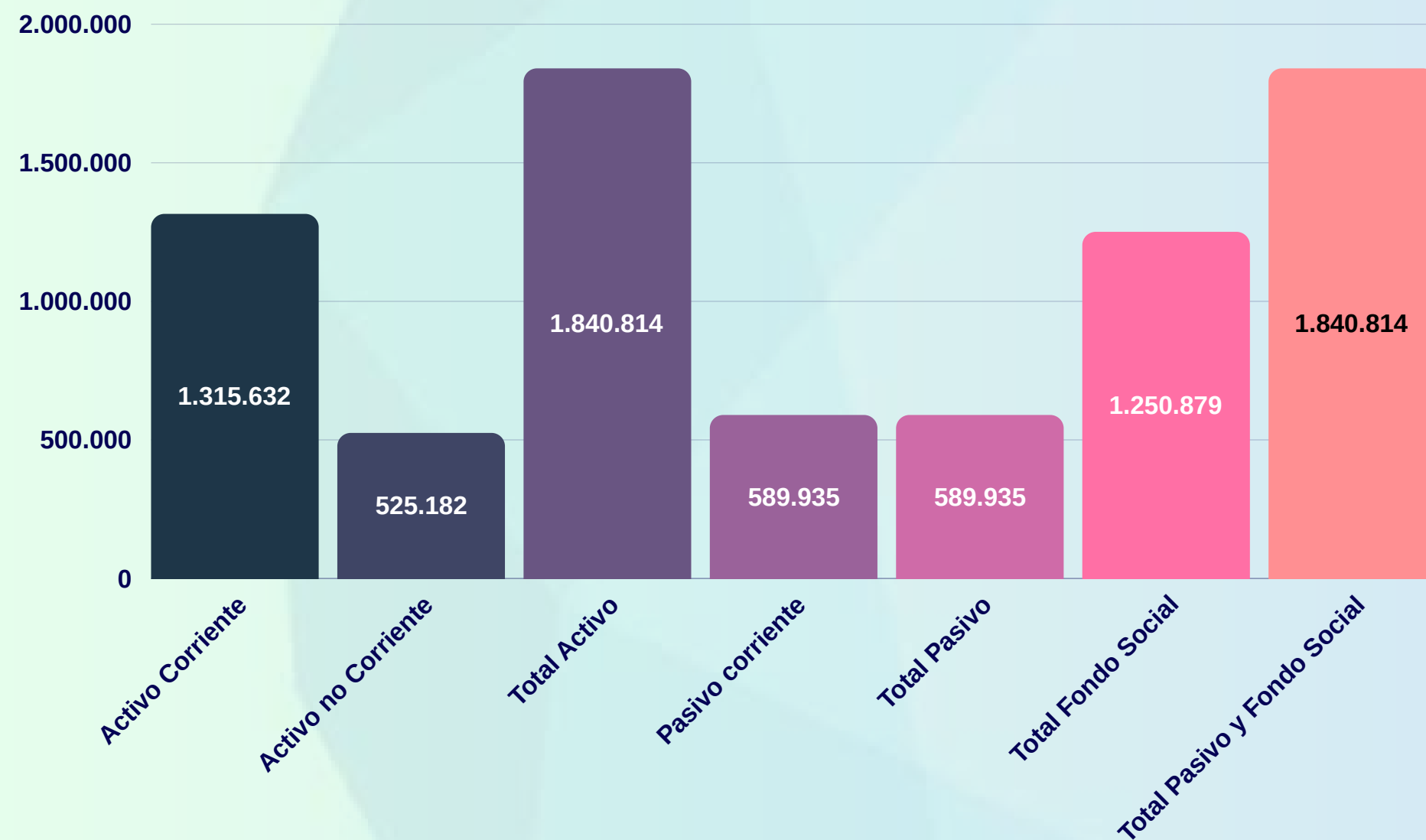
Cuotas de afiliacion	13%
Póliza hotelera	16%
Colombia Travel Expo	57%
Acividades de promocion y Fotalecimiento	13%
Ingresos no operacionales	1%



COSTOS Y GASTOS

Costos afiliación y seguro hotelero	18%
Costos Colombia Travel Expo	55%
Costo Actividades de promoción y fortalec	11%
Asignacion Excedentes	3%
Gastos de Admon y funcionamiento	12%
Gastos no operacionales financieros	1%

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2025



CERTIFICACION FINANCIERA

SITUACIÓN JURÍDICA FINANCIERA

1. ASPECTOS LEGALES

SOFTWARE INSTALADO EN LA ASOCIACION.

La Asociación adquiere y mantiene su software de manera legal dando cumplimiento a todos los requerimientos técnicos y de propiedad intelectual y derechos de autor

OBRAS FONOGRAFICAS, AUDIOVISUALES Y LITERARIAS

En cumplimiento al artículo 47 de la ley 222 de 2005, informo que la Asociación vela por el cumplimiento de la ley 603 de 2000, referente a derechos de autor y de propiedad intelectual. La Asociación adquiere de manera legal los documentos que en su momento son requeridos para la operación y no reproduce ninguna obra escrita o en otro medio.

CONVERGENCIA HACIA LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF)

Dando cumplimiento al decreto 2706 de diciembre de 2012 y Ley Nº 1314 del 13 de julio de 2009, La Asociación está clasificada en grupo 3 MICROEMPRESAS, por lo tanto, la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera es de obligatorio cumplimiento a partir de enero 01 de 2015.

Se realizó un diagnóstico de impactos, el cual fue presentado a la Junta Directiva, reflejando positivamente un cambio en los excedentes acumulado. De igual forma se presentó el balance de apertura para su aprobación, el cual es requisito incorporado en el decreto 2706 de 2012.

Los estados financieros presentados para año 2025, cumplen con todos los lineamientos de las NIIF.

APORTES A SEGURIDAD SOCIAL

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1.999 en sus artículos 11 y 12 declaro que:

- La Asociación ha cumplido durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.
- Los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.
- La Asociación como aportante se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados.
- No existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

2. SITUACION JURIDICA Y FINANCIERA

La Asociación ha cumplido las normas estatutarias y legales que rigen el desempeño de sus obligaciones y no tiene hasta la fecha ningún problema jurídico ni demandas, ni litigios pendientes en su contra.

Según consta en artículo 87, parágrafo 2 de Ley 1676 de agosto de 2013, manifiesto que no hubo obstáculo alguno que entorpeciera la libre circulación de las facturas y que la asociación no ha firmado modalidad alguna de contrato de factoring, ya que el proceso recaudo de cartera se hace directamente con el afiliado.

En cumplimiento con el artículo 446 del Código de Comercio, en año 2025 se generaron los siguientes desembolsos:

- Egresos \$157.223.000 por concepto de salarios, honorarios, viáticos, gastos representación, bonificaciones, prestaciones en dinero y en especie, erogaciones por concepto de transporte y cualquiera otra clase de remuneraciones que hubiere percibido cada uno de los directivos de la asociación.
- Egresos de \$251.538.000 por honorarios
- Egresos de \$361.964.000 por concepto de propaganda, publicidad y comunicaciones

El estado de resultados a diciembre 31 presenta un excedente de \$336.872.000 con unos ingresos totales de \$4.760.324.000, costos por actividades por valor de \$3.819.336.000 y gastos que ascienden a \$604.116.000

Los activos de la Asociación a diciembre 31 de 2025 ascienden a \$1.840.814.000 de los cuales los rubros más representativos son, el efectivo y equivalente con una participación porcentual del 5%, propiedad planta y equipo 25% y las cuentas por cobrar con un 66%.

Los pasivos ascienden a \$589.935.000.

El patrimonio de Cotelco capítulo Antioquia, presenta una cifra positiva por valor de \$1.250.879.000, lo cual indica un estado de liquidez donde los activos totales alcanzan para cubrir los pasivos totales.

Este informe, el Estado de Situación Financiera y los demás documentos exigidos por la Ley, fueron puestos a disposición de los afiliados con la debida anticipación, previa revisión y análisis de la Junta Directiva de la Asociación, organismo que lo aprobó en su totalidad.

Agradezco a todos nuestros afiliados por el acompañamiento y la participación en las distintas actividades y acciones desarrolladas por el capítulo, y de esta manera contribuir al fortalecimiento del sector y la promoción del destino.

Atentamente,

SANDRA MILENA RESTREPO
Directora Ejecutiva

CERTIFICACIÓN CONTADORA



Medellín, marzo 12 de 2026

Señores
**ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS
ASOCIACION HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA COTELCO CAPITULO ANTIOQUIA**

Ciudad

He elaborado el Estado de Situación Financiera y los correspondientes Estados de Resultados Integral y Estado de Flujos de Efectivo, así como el Estado de Cambios en el Patrimonio, además de las revelaciones o notas a los Estados Financieros como parte integral de los mismos de **COTELCO CAPITULO ANTIOQUIA** identificada con **NIT 800.144.000-0** por el periodo comprendido entre enero 01 y diciembre 31 de 2025. Como Contadora Pública y para cumplir con el cometido de mis funciones, obtuve la información necesaria, por lo cual puedo afirmar que no tuve limitaciones en el alcance de mi labor.

La información financiera y de control interno ha sido elaborada de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas y por consiguiente, incluyó todas las pruebas necesarias para constatar la fidelidad de los libros y de los registros de contabilidad, de las operaciones realizadas y de los procesos decisionales que les dieron origen, así como la gestión administrativa, para lo cual utilicé todos los procedimientos de revisión y control que consideré necesarios. Estas normas requieren que el trabajo se planifique y se lleve a cabo de tal manera que se obtenga una seguridad razonable sobre los estados financieros, encontrando que estos están libres de errores y falsedades.

De acuerdo con lo expuesto, los Estados Financieros que acompañan esta certificación, los cuales han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad, presentan en forma fidedigna y uniforme, la situación financiera de la Asociación, el resultado de sus operaciones y el flujo de efectivo por el período de enero 1 a diciembre 31 de 2025, conforme a los lineamientos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para microempresa. Igualmente certifico que la Asociación lleva su contabilidad de acuerdo con la normatividad legal vigente, conforme a la técnica contable y que las operaciones que se registran en sus libros se encuentran ajustadas a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea General de Asociados.

Además, opino que las medidas de control interno, de responsabilidad de la administración, la conservación y custodia de los bienes de la Asociación, son adecuados.



Edificio Alcázar de Oviedo | Calle 6 Sur # 43 A - 254, Oficina 308 - El Poblado, Medellín

www.cotelcoantioquia.org



Por último informo que, con base en los procedimientos suplementarios que he llevado a cabo, los actos de la administración se realizaron de acuerdo con los estatutos y las decisiones emanadas de la Asamblea General de Asociados; que la correspondencia, los comprobantes que sustentan las cuentas, los libros de actas, han sido elaborados y conservan debidamente, además existe la debida concordancia entre la información contable incluida en el informe de gestión de la administración y la incluida en los estados financieros adjuntos.

Cordialmente,

DORAALICIAECHEVERRIC
Contadora Pública
T.P. 136164-T

SANDRAMILENARESTREPO
Representante Legal



Edificio Alcázar de Oviedo | Calle 6 Sur # 43 A - 254, Oficina 308 - El Poblado, Medellín

www.cotelcoantioquia.org



¡Gracias por ser parte de Cotelco Antioquia!

A nuestros afiliados, su compromiso y confianza han sido clave para el crecimiento y fortalecimiento del sector turístico en la región. Gracias a su participación activa, seguimos impulsando el desarrollo, la innovación y la excelencia en la industria hotelera y turística.

Sandra Restrepo
Directora ejecutiva

